

Das DeutscheApothekenPortal startet mit umfassendem Relaunch

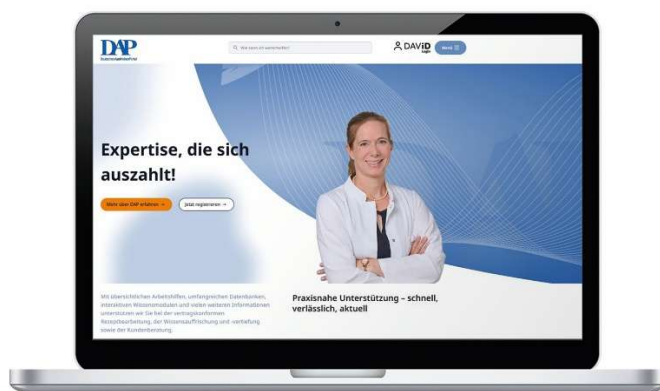
Das **DeutscheApothekenPortal** startet im Juni mit einem umfassenden Relaunch. Seit vielen Jahren ist die Plattform ein kompetenter und verlässlicher Begleiter für den Apothekenalltag.

Mit der Neugestaltung werden Arbeitshilfen, Datenbanken und Umfragen in einer modernen, übersichtlichen Umgebung gebündelt – für eine noch bequemere Nutzung und schnelleren Zugriff auf relevante Informationen.

Die Säulen für den Apothekenalltag:wie das DeutscheApothekenPortal den Markt unterstützt

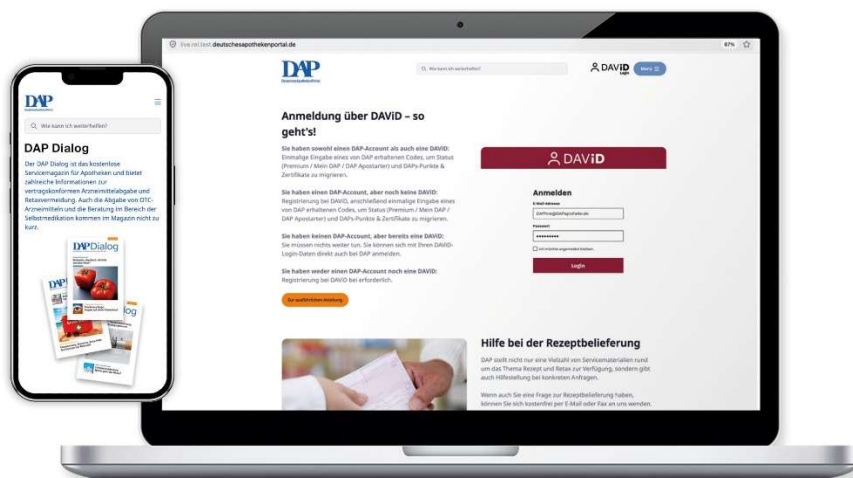
Seit seinem Start im Jahr 2007 – damals noch als einfache Textseite – hat sich das DeutscheApothekenPortal zu einem zentralen Informations- und Servicetool für Apotheken entwickelt. Während die Plattform anfangs vor allem einen Überblick über aktuelle Rabattverträge bot, umfasst ihr Angebot heute deutlich mehr: praxisnahe Arbeitshilfen, übersichtliche Darstellungen gesetzlicher Regelungen, interaktive und alltagsorientierte Beratungstrainer, hochwertige Fortbildungsangebote sowie regelmäßige, meinungsstarke Umfragen – alles konsequent zugeschnitten auf die vielfältigen und sich stetig wandelnden Anforderungen des Apothekenalltags.

Ein zentraler Bestandteil des Portals ist die Rubrik „**Rezept und Retax**“. Die Expertinnen und Experten des DeutschenApothekenPortals unterstützen Apotheken bei der retaxsicheren Rezeptbelieferung durch Arbeitshilfen, Datenbanken und die Beantwortung individueller Anfragen.



Relaunch: intuitiv, effizient, zukunftsfähig

Ein besonderes Highlight ist der neu eingeführte DAVID-Login: Apotheken können sich nun mit einem einzigen Passwort anmelden – sowohl für das Portal als auch für die Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, die übergeordnete Verlagsgruppe von DAP.



Dr. Dagmar Engels, Geschäftsführerin der DAP Networks GmbH: „Der Relaunch ist für uns ein wichtiger Schritt, das DeutscheApothekenPortal konsequent weiterzuentwickeln. Wir verbinden bewährte Inhalte mit moderner Technologie und Design, um Apotheken auch künftig eine zentrale und verlässliche Informationsplattform zu bieten“.

Das DeutscheApothekenPortal bleibt damit nicht nur eine bewährte, sondern wird nun auch eine zukunftsfähige Plattform als zentraler Begleiter für jede Vor-Ort-Apotheke.

Das DeutscheApothekenPortal und das Rp. Institut zur Sicherung der Arzneimittelverordnung bilden gemeinsam mit der Fachagentur FAI Healthcare die DAP Networks GmbH. Die DAP Networks GmbH gehört zur der Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag (DAV) und damit zum Verbund der DAV-Medienunternehmen.