

Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3) Total-Erhebung durch Dateiauswertung

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 7.218

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: -

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• Verkaufte Auflage	3.192
davon: abonnierte Exemplare	3.155
Einzelverkauf	37
sonstiger Verkauf	-
• Freistücke	450
davon: ständige Freistücke	177
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	273
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.642
davon: Inland	3.071
davon: Ausland	571

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	3.642 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310 = 8,5 %
• Einzelverkauf	37
• Sonstiger Verkauf	-
• Werbeexemplare	273
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	3.422 = 91,5 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

10.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

-

3.5 Definition des Lesers:

-

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

10.07.2018

3.7 Durchführung der Untersuchung:

ECV · Editio Cantor Verlag GmbH, Baendelstockweg 20, 88326 Aulendorf (Germany)