

Adents führt neue App DispaX für die Verwaltung serialisierter Produkte innerhalb der Lieferkette ein

Adents DispaX ermöglicht es allen Beteiligten in der Lieferkette, serialisierte Produkte zu verifizieren, zu dekommissionieren und zu aggregieren

Paris, Frankreich & East Windsor, New Jersey / USA – 20. September.2018 – Adents, der führende Anbieter von Serialisierungs- und Track & Trace-Lösungen, hat eine neue Anwendung für Mobilfunkgeräte auf den Markt gebracht, mit der Arzneimittellageristen, Großhändler, Vertriebsgesellschaften und Ausgabestellen (wie Apotheken und Krankenhäuser) für eine höhere Nachverfolgbarkeit innerhalb der gesamten Lieferkette sorgen können.

Adents DispaX ist eine sichere, anwenderfreundliche und multitaskingfähige Softwarelösung, über die sich Seriennummern den jeweiligen Vorschriften vor Ort entsprechend überall auf der Welt in den verschiedenen Abschnitten der Lieferkette durch eine Reihe von Anwendern identifizieren lassen. DispaX ist eine Serialisierungs-Software für Handscanner und Mobilgeräte einschließlich Smartphones und ist in den Adents Prodigy Application Marketplace integriert. Über die Anwendung kann der Benutzer Charge, Liefernummer und Seriennummer abfragen und sich innerhalb der Hierarchie auf und ab bewegen. Hintergrund ist die umfassende Aggregation, in die sich die Branche stetig weiterbewegt.

Nutzern von DispaX stehen eine Reihe nützlicher Funktionen zur Verfügung: dazu gehört unter anderem die Möglichkeit, sämtliche Detailangaben zu einem bestimmten Artikel einzusehen, sich innerhalb des Aggregationsverhältnisses frei zwischen den untergeordneten und übergeordneten Ebenen zu bewegen, die Produktauswahl zu verwalten und den Verlauf der Warenlieferung nachzuverfolgen. Durch die in die neue Anwendung integrierte Audit-Trail-Technologie kann sichergestellt werden, dass die von angemeldeten Anwendern eingegebenen Informationen und ausgeführten Aktionen vollständig nachvollzogen werden können.

Die intuitiv und angenehm zu bedienende Lösung bietet drei Möglichkeiten der Datensuche: Etiketten einscannen, Serien- oder Liefernummer eingeben und Chargennummer eingeben.

„Adents DispaX bietet allen Beteiligten in der Lieferkette die Möglichkeit, auf benutzerfreundliche Weise Seriennummern zu dekommissionieren und wieder aufzunehmen, zu aggregieren und disaggregieren und zu verifizieren,“ sagt Christophe Devins, Gründer & CEO von Adents. „Diese innovative Lösung bereichert unser Angebot an Applikationen von/für Adents Prodigy, der Level 4-5-Plattform, die wir gemeinsam mit Microsoft entwickelt haben.“

Über Adents :

Adents ist ein führender Anbieter von Software zur eindeutigen Identifikation und Rückverfolgung von Produkten, die Pharmaunternehmen und Auftragshersteller (CMOs) dabei unterstützen, sich an Marktveränderungen anzupassen und gesetzliche Anforderungen an die Produktrückverfolgbarkeit zu erfüllen.

- Adents Seriza ist eine Serialisierungslösung für Arzneimittelhersteller, die auch von Siemens für deren Pharmakunden empfohlen wird.
- Adents Prodigy, eine auf Microsoft Azure-Technologie aufgebaute Cloud-Lösung, die gemeinsam mit Microsoft entwickelt wurde, erlaubt sicheren Datenaustausch und hilft, das Potenzial von Serialisierungsdaten voll auszuschöpfen.

Adents ist ein international operierendes Unternehmen mit Niederlassungen in Europa und den USA sowie einem globalen Netzwerk von Lösungspartnern.

Weitere Information finden Sie unter www.adents.de - [@Adentsinfo](https://twitter.com/Adentsinfo)

Ansprechpartner Deutschland/Österreich/Schweiz:

Margit Koch

+49 6104 / 95 37 83

mdp.koch@t-online.de

Ansprechpartner Europa:

Laurence Zeeraerd

+33 6 15 90 86 22

presse@adents.com