

Fact Sheet: EPatient Survey

Die jährliche Befragung zum E-Health-Nutzer und digitalen Patienten

Der EPatient Survey

Der Survey ist seit 2010 die umfangreichste, unabhängige Bevölkerungsbefragung zur Nutzung von digitalen Gesundheitsanwendungen in Deutschland.

Er analysiert welche Zielgruppen und Patienten welche Art von E-Health-Anwendung zur Prävention oder medizinischen Behandlung verwenden.

Methode

Zweimal pro Jahr werden 3000 Bürger quotiert an die deutsche Bevölkerungsstruktur repräsentativ für alle deutschen Onliner befragt. Die Rekrutierung läuft über zwei unabhängige Consumer-Marktforschungs-Panels. Die Feldzeit ist jeweils im Frühling und im Winter.

Inhalte

Diagnostik- und Medikamenten-Apps, die Online-Arztgespräche, Präventions- und Pflegeanwendungen, die elektronische Patientenakte und weitere Digital Health Lösungen werden abgefragt (über 14 Anwendungen). Ebenso werden die Zielgruppenstruktur (Soziodemografie, Verwendertypologien), der Gesundheitsstatus, Versicherungsart sowie Markt- und Vertriebswege der Lösungen erhoben.

Relevanz

Die Digitalisierung der Gesundheit und Medizin ist in vollem Gang: Einführung der elektronischen Patientenakte (ePA), das E-Rezept, die Online-Konsultation. Dieser neue Markt ist nicht strukturiert erforscht. Der EPatient Survey liefert Treiber, Hürden und Key Facts für fundierte Entscheidungen. Das ist sein Alleinstellungsmerkmal.

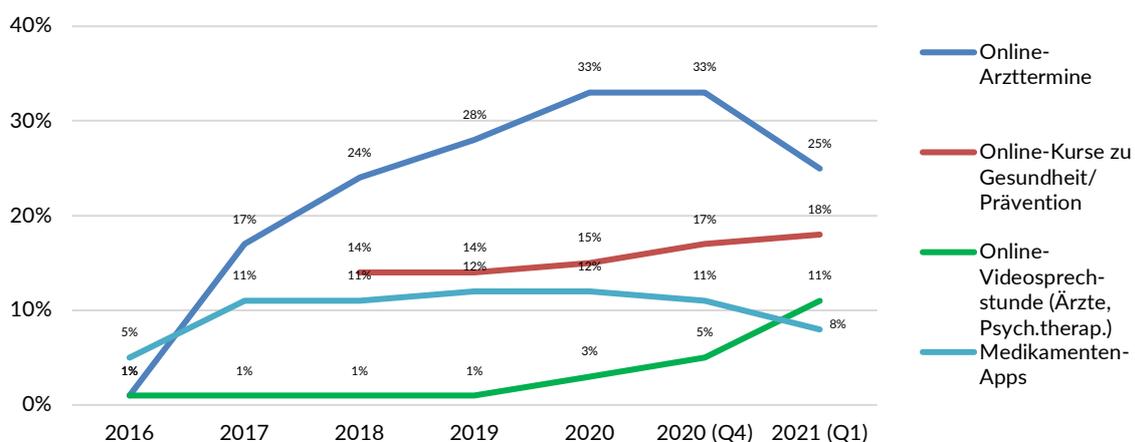
Zum Unternehmen

EPatient Analytics ist ein Spezialdienstleister für Markt- und Zielgruppenanalysen auf dem E-Health-Markt. Kunden und Partner sind Unternehmen aus der Gesundheits-, Medien- und Digitalwirtschaft. Gründer und Geschäftsführer ist Dr. Alexander Schachinger.

Kontakt

Tel.: +49 30 8057 996 68
Mail: kontakt@epatient-analytics.com
www.epatient-analytics.com

EPatient Analytics GmbH
c/o Panorama3000 GmbH
Kreuzbergstr. 28
10965 Berlin



Grafik: Exemplarische Entwicklung von vier E-Health-Anwendungen in der Bevölkerung 2016 – 2021 (Quelle: EPatient Survey Q2 2021)