

## Personalisierte Therapie mit 2D- und 3D-Druckern

### **Harro Höfliger und DiHeSys bilden eine strategische Allianz zur Entwicklung des Medikamentendrucks für die personalisierte Therapie**

*Allmersbach im Tal/ Ulm, 18.05.2020*

DiHeSys Digital Health Systems GmbH mit Sitz in Ulm und Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH mit Sitz in Allmersbach im Tal setzen auf eine enge strategische Kooperation im Bereich personalisierter, individualisierter Medizin. Durch die Zusammenarbeit werden GMP-konforme Drucker und wirkstoffhaltige Kartuschen zur Herstellung von patientenindividuellen Dünnfilmen und Tabletten für die breite Anwendung in Kliniken und öffentlichen Apotheken entwickelt.

Harro Höfliger ist ein führendes Unternehmen im Bau von Anlagen für pharmazeutische und medizintechnische Anwendungen. Durch die Bündelung der Kompetenzen von Harro Höfliger in der Maschinentechologie und des Know-hows von DiHeSys im Bereich des pharmazeutischen Digitaldrucks und der Formulierungstechnologie werden Systemlösungen entwickelt, die den Mediziner und Apotheker in die Lage versetzen, Arzneimittel individuell bzw. personalisiert zu verordnen und für den Patienten herzustellen. Patienten haben die Aussicht auf eine verbesserte Therapie mit weniger Nebenwirkungen.

„Die Synergien stellen für unsere Kunden aus den Gesundheitsmärkten einen profunden Mehrwert dar, da wir die Kernkompetenzen der beiden Firmen bündeln“, so Dr. Markus Dachtler, CEO von DiHeSys. „Mit der Kooperation werden wir in der Lage sein, hochwertige digitale Medikamentendrucker in Pharmaqualität, Rezepturen und wirkstoffhaltige Druckkartuschen aus einer Hand anzubieten. So kann eine hochwertige Arzneimittelversorgung und -sicherheit gewährleistet werden. Zusätzlich hat es einen positiven ökologischen Effekt, da der Pharmamüll deutlich reduziert werden kann.“

Thomas Weller (CEO von Harro Höfliger) und Dr. Markus Dachtler sind sich einig, dass eine individualisierte Therapie – auch in Hinblick auf die fortschreitende Digitalisierung mit immer größeren Mengen von Behandlungsdaten – eine bedeutende Rolle im Gesundheitswesen der Zukunft spielen wird. Thomas Weller: „Mit dieser Kooperation sind wir bei den aktuellen Entwicklungen zur Digitalisierung im Gesundheitswesen vorne mit dabei und können einen wichtigen Beitrag zur personalisierten Arzneimitteltherapie aller Patienten in der Zukunft leisten.“

## **Über DiHeSys:**

DiHeSys Digital Health Systems GmbH ist ein innovativer, digitaler Healthcare-Provider. Das Start-up DiHeSys entwickelt und fertigt informations- und verfahrenstechnologische Systeme, um Patienten den Zugang zu personalisierten Arzneimitteln zu eröffnen. Die DiHeSys Produkte und Dienstleistungen optimieren die Arzneimittelversorgung der Patienten in allen Bereichen (Prävention, Diagnostik, Behandlung und Therapieerfolg).

Hierfür bietet DiHeSys seinen Kunden speziell entwickelte Pharma-Drucker für den 2D- und 3D-Druck an. Die Produktpalette umfasst außerdem Dienstleistungen wie z.B. Installation der Drucker unter Berücksichtigung regulatorischer Anforderungen, lückenlose Belieferung mit wirkstoffhaltigen Kartuschen und Software. DiHeSys verfügt über moderne Druckeranlagen sowie Anlagen, welche zur Bearbeitung auch hochpotenter Wirkstoffe geeignet sind. Darüber hinaus hat sie Zugriff auf moderne, analytische Einrichtungen zur Durchführung komplexer physikochemischer Untersuchungen und Freisetzungsexperimente. DiHeSys hat bereits mehrere Preise erhalten, unter anderem den VISION.A Award 2019 sowie den Deutschen Exzellenz-Preis 2020 für E-Health.

## **Über Harro Höfliger:**

Die Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH mit Sitz in Allmersbach im Tal ist Spezialist für kundenspezifische Produktions- und Verpackungsanlagen. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von Prozess- und Turnkey Lösungen für pharmazeutische und medizinische Anwendungen sowie für Consumer-Produkte. Daneben bietet das Unternehmen umfangreiche Dienstleistungen rund um die Verfahrensentwicklung und den Produktlebenszyklus an. Im Jahr 2019 erwirtschafteten rund 1.400 Mitarbeiter einen Umsatz von 285 Millionen Euro. Harro Höfliger ist Mitglied der Excellence United, einer strategischen Allianz fünf führender deutscher Maschinenbauer und Anlagenhersteller.



*DiHeSys und Harro Höfliger bilden eine strategische Allianz und leisten einen wichtigen Beitrag zur personalisierten Arzneimitteltherapie von Patienten.*

Quelle: Ute Huber

## Pressekontakt DiHeSys

### **Dr. Markus Dachtler**

Managing Director

DiHeSys Digital Health Systems GmbH  
Vogelbergstraße 22  
89079 Einsingen

Fon +49 160 901 940 81

Email [Markus.Dachtler@dihesys.com](mailto:Markus.Dachtler@dihesys.com)

[www.digital-health-systems.com](http://www.digital-health-systems.com)

## Pressekontakt Harro Höfliger

### **Michael Waghübinger**

Communication Manager

Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH  
Helmholtzstraße 4  
71573 Allmersbach im Tal

Fon: 0049 (0) 7191/501-1834

Email: [Michael.Waghübinger@hoefliger.de](mailto:Michael.Waghübinger@hoefliger.de)

[www.hoefliger.com](http://www.hoefliger.com)