

Neue Vertriebsstruktur für TSC und Printronix Auto ID

Gut gerüstet für die Zukunft

Die gleichberechtigte Zusammenführung der beiden starken Marken TSC und Printronix Auto ID schreitet zügig voran. Mit der Anfang 2016 erfolgten Übernahme des Thermo-/AIDC-Drucker-Geschäftsbereichs von Printronix und der erfolgreichen Eingliederung des Printronix-Teams in die eigene Organisation hatte TSC den Grundstein gelegt, um die Marktpräsenz in der globalen AIDC-Industrie auszubauen und der stetig steigenden Nachfrage nach leistungsstarken, innovativen und zuverlässigen Thermodruckern nachzukommen.

Amine Soubai, der seit Januar 2018 als neuer Geschäftsführer des Unternehmens gesamtverantwortlich agiert, sieht TSC durch die Neuordnung der Vertriebsgebiete und die konsequente Ausrichtung auf die modernen Anforderungen im Markt gut gerüstet für die Zukunft. „Wir haben damit eine klare Struktur, einen markengerechten Auftritt und vor allem einen exzellenten Service und Support.“

Alle Mitarbeiter im Vertrieb und Customer Service bilden ein Team - und sind ab sofort für beide Marken im Portfolio verantwortlich. Somit können sie ebenso wie der Geschäftsbereich Verbrauchsmaterialien eine optimal geeignete, bedarfsgerechte Lösung anbieten. „Durch diese markenübergreifende Zusammenarbeit, die gegenseitige Unterstützung und auch einen regen Wissenstransfer bilden sich Synergien, von denen unsere Service- und Distributionspartner sowie unsere Kunden in hohem Maße profitieren“, erklärt Amine Soubai.

Um eine professionelle Beratungskompetenz des technischen Supports auch weiterhin gewährleisten zu können, bleibt dieser Bereich jedoch auf die jeweiligen Marken TSC bzw. Printronix Auto ID spezialisiert. Im Marketing gibt es ebenfalls unterschiedliche Ansprechpartner, allerdings unter einer Führung zusammengefasst. Und bei Messeauftritten präsentiert sich die TSC Auto ID Technology EMEA GmbH wie bereits im vergangenen Jahr als ganzheitlicher Lösungsanbieter mit ihrem kompletten Produkt- und Leistungsspektrum.

(Dieser Text hat 2.008 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschriften)



Weitere Informationen:
www.tscprinters.com, www.tscprinters.com/DE

Über TSC:

TSC Auto ID Technology Co., Ltd. (TSC) ist ein globaler Anbieter von Auto-ID Qualitätslösungen für Gesundheitswirtschaft, Produktion, Lager und Logistik, Einzelhandel, Unterhaltung und Gastronomie. Das differenzierte Portfolio umfasst innovative, leistungsfähige und zuverlässige Thermo-Etikettendrucker aller Größenklassen – von preisgünstigen Einsteiger- und Desktopgeräten über mobile Drucker bis hin zu industriellen Hochleistungsmodellen. Seit 1991 hat TSC bereits weit über 3 Millionen Geräte in über 90 Ländern platziert. Damit zählt das in Taiwan ansässige Unternehmen, das seine hochwertigen Produkte in eigenen Produktionsanlagen entwickelt und fertigt, weltweit zu den Top 5-Herstellern von Thermo-Etikettendruckern. Mit dem Erwerb des Thermo-/AIDC-Drucker-Geschäftsbereichs von Printronix Anfang 2016 hat TSC zudem signifikant sein Produktspektrum im Segment Industrielle Thermodrucker erweitert und seine Marktpräsenz insbesondere in Europa, auf dem amerikanischen Kontinent, in Afrika sowie im Mittleren Osten ausgedehnt. TSC ist an der Börse in Taiwan notiert. In EMEA ist TSC durch seine Niederlassung TSC Auto ID Technology EMEA GmbH in Zorneding bei München vertreten. Die GmbH ist in den Regionen Europa, Mittlerer Osten und Afrika verantwortlich für Vertrieb, Support und Marketing der beiden starken Marken TSC und Printronix Auto ID. Geschäftsführer sind Amine Soubai und Ladislav Sloup. TSC vertreibt seine Produkte ausschließlich über die Distribution und Value Added Reseller (VAR).

Kontakt TSC:

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH
Sabine Mayer
Georg-Wimmer-Ring 8b
D-85604 Zorneding

Tel. +49 (0) 8106 / 37979-21

sabine.mayer@tsceu.com
www.tscprinters.com

Presseanfragen:

REDAKON
Vera Sebastian
Seestraße 18
D-80802 München

Tel. +49 (0) 89 / 3120338-21

vera.sebastian@redakon.com
www.redakon.com