

Nilfisk schlägt als Teil von Freudenberg ein neues Kapitel auf

Mit dem Abschluss des öffentlichen Übernahmeangebots ist Nilfisk seit dem 15. April 2026 ein Teil von Freudenberg Home and Cleaning Solutions. Die neue Unternehmenszugehörigkeit eröffnet der starken Marktposition des Reinigungsgeräteherstellers zusätzliche Perspektiven für ein beschleunigtes globales Wachstum und die strategische Weiterentwicklung. Dabei verbindet Nilfisk seine bewährten Stärken mit der Größe, industriellen Skalierung und langfristig ausgerichteten Eigentümerstrategie von Freudenberg.

„Für Nilfisk ist dies ein bedeutender Meilenstein. In einem strukturierten Prozess haben wir mit Freudenberg einen starken, langfristig orientierten Eigentümer gewonnen – einen Industriekonzern, der über die notwendige Größe, Stabilität und strategische Perspektive verfügt, um unsere zukünftige Entwicklung zu unterstützen“, sagt Jon Sintorn, CEO von Nilfisk.

Gemeinsam decken Nilfisk und Freudenberg die zentralen Segmente des professionellen Reinigungsmarktes ab. Das kombinierte Portfolio vereint leistungsstarke Reinigungsmaschinen mit hoher Kompetenz im Bereich manueller Reinigungslösungen.

„Mit der Übernahme von Nilfisk stärken wir unsere Position sowohl bei professionellen Reinigungsmaschinen als auch bei innovativen manuellen Systemen. So entsteht ein klar positionierter Anbieter, der seine Kunden mit ganzheitlichen und leistungsfähigen Lösungen unterstützt. Unser Ziel ist es, die jeweiligen Stärken beider Unternehmen gezielt weiterzuentwickeln“, so Karin Overbeck, CEO von Freudenberg Home and Cleaning Solutions.

Gut aufgestellt für die Zukunft

Seit mehr als 120 Jahren steht Nilfisk für professionelle Reinigungslösungen auf höchstem Niveau. Verwurzt in der dänischen Industriegeschichte, hat das Unternehmen eine führende globale Marktposition aufgebaut – geprägt von Qualität, Innovationskraft und engen Kundenbeziehungen. Die umfassenden Veränderungen der vergangenen Jahre konnte Nilfisk erfolgreich meistern und dabei seine operative Stärke unter Beweis stellen. Gleichzeitig wurde das Vertrauen von Kunden, Partnern und Mitarbeitenden weltweit weiter gefestigt.

Freudenberg bringt eine ebenso traditionsreiche industrielle DNA mit. Als weltweit tätiger Familienkonzern mit 175-jähriger Geschichte verfügt das Unternehmen über große finanzielle Stärke, industrielle Tiefe und umfassende Erfahrung in unterschiedlichsten Märkten.

Als Teil von Freudenberg Home and Cleaning Solutions erhält Nilfisk eine solide Ausgangsbasis für weiteres Wachstum – gestützt durch größere Skalierung, starke industrielle Kompetenzen und eine langfristige Eigentümerstrategie.

Marke wird unter privater Eigentümerschaft fortgeführt

Mit dem Settlement des Übernahmeangebots zum 15. April 2026 wird der Barpreis an alle Nilfisk-Aktionäre ausgezahlt, die das Angebot angenommen haben. Diese repräsentieren rund 94 Prozent des Aktienkapitals. Freudenberg Home and Cleaning Solutions hat im Verlauf des Prozesses seine Absicht bekräftigt, die verbleibenden Aktien im Rahmen eines Squeeze-outs zu erwerben und Nilfisk von der Börse zu nehmen. Damit wird Nilfisk künftig als eigenständige Marke unter privater Eigentümerschaft innerhalb von Freudenberg Home and Cleaning Solutions weitergeführt und gezielt ausgebaut.

„Unsere Priorität ist klar: Wir wollen dieses gestärkte unternehmerische Fundament in verlässliche Ergebnisse und nachhaltige Wertschöpfung übersetzen. Mit einem langfristig engagierten Eigentümer, klarer industrieller Logik und positiver Dynamik sind wir sehr gut aufgestellt, um auch künftig Mehrwert für Kunden, Mitarbeitende und Partner zu schaffen“, sagt Jon Sintorn.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Übernahmeangebot und zur Transaktion, einschließlich der Stellungnahme des Vorstands sowie des Angebotsdokuments von Freudenberg, sind – vorbehaltlich bestimmter Einschränkungen – verfügbar unter: <https://investor.nilfisk.com>