

Schubert North America stärkt Kundensupport mit hochmodernen Räumlichkeiten

Schubert North America schlägt in Charlotte, North Carolina, ein neues Kapitel auf: Eine moderne Firmenzentrale soll als Drehscheibe für Vertrieb, Technik, Service, Kundens Schulungen und die Endmontage von Verpackungsmaschinen dienen. Mit dem Neubau möchte das Unternehmen Kundenbindung und Wachstum in den Vereinigten Staaten und Kanada stärken.

Mit rund 4.200 Quadratmetern Gesamtfläche bietet die neue Zentrale dafür ausreichend Raum: In Charlotte sollen neben der Endabnahme von Verpackungsmaschinen auch Bedienschulungen und Servicemaßnahmen möglich sein. Für nordamerikanische und kanadische Kunden bedeutet dies weniger Reisen nach Crailsheim – dank intensiverer Betreuung vor Ort.

Die Investition unterstreicht das langfristige Engagement von Schubert für lokale Anwender von Top Loading-Verpackungsmaschinen „made in Crailsheim“. „Nordamerika ist nach wie vor einer der wichtigsten Wachstumsmärkte für Schubert“, betont Hartmut Siegel, Geschäftsführer von Schubert North America. „Mit unserem neuen Gebäude am Firmensitz in Charlotte können wir deutlich enger mit unseren Kunden zusammenarbeiten. Gleichzeitig bauen wir unsere Kapazitäten für Montage, Inbetriebnahme, Service und Schulungen signifikant aus.“



Auf rund 4.200 Quadratmetern bietet Schubert North America modernste Räumlichkeiten für Montage, Inbetriebnahme, Schulungen und technischen Service

Nachhaltigkeit im Fokus

Bei der Konzeption des Neubaus spielten neben Schuberts Nachhaltigkeitsinitiative „Mission Blue“ auch LEED-Standards (Leadership in Energy and Environmental Design) eine Rolle: Ein energieeffizientes Design und ein modernes, auf Zusammenarbeit ausgerichtetes Arbeitsumfeld spiegeln den hohen ökologisch-sozialen Anspruch des Unternehmens.

Neben großzügigen Büroflächen finden im Neubau Endmontage und Inbetriebnahme von Schubert-Verpackungsmaschinen, eine eigene Servicewerkstatt und Schulungsräume für Kunden Platz. Hinzu kommen Abteilungen für Engineering, Vertrieb und technischen Support. Ein rund drei Hektar großes Firmenareal schafft die Grundlage für künftige bauliche Erweiterungen.

Starke lokale Präsenz

Seit der Gründung seines nordamerikanischen Hauptsitzes in Charlotte im Jahr 2015 verzeichnet Schubert in Nordamerika kontinuierliches Wachstum: Die Nachfrage nach flexiblen, intelligenten Lösungen für die Verpackungsautomatisierung ist jenseits des Atlantiks ungebrochen hoch. Der Neubau markiert folglich einen Meilenstein einer über 28 Jahre währenden Präsenz in den USA: „Die Räumlichkeiten in Charlotte sind mehr als nur ein neues Gebäude – sie stehen für Schuberts Versprechen, Innovation, Kundengeschäft und die Zukunft der Verpackungsautomatisierung in Nordamerika zu stärken“, so Siegel.

Anlässlich dieser bedeutenden Etappe plant Schubert North America für den Frühjahrsanfang 2027 eine feierliche Eröffnungsfeier mit Kunden, Partnern, kommunalen Persönlichkeiten und Branchenvertretern. Bei einem geführten Rundgang wird das Unternehmen Einblicke in den Neubau und technologische Entwicklungen bei den Verpackungsmaschinen geben.

Weitere Informationen: www.schubert.group

Über Schubert North America

Schubert North America ist die nordamerikanische Tochtergesellschaft der Gerhard Schubert Group, einem weltweit führenden Anbieter von Verpackungsautomationslösungen mit Top-Loading-Technologie. Von seinem Hauptsitz in Charlotte, North Carolina, und seiner kanadischen Niederlassung in Mississauga, Ontario, aus bietet Schubert North America Vertriebs-, Engineering-, Service-, Schulungs- und technische Supportleistungen für Hersteller aus den Bereichen Lebensmittel, Getränke, Süßwaren, Backwaren, Pharmazeutika und Konsumgüter an. Mit modularer Robotik, intelligenter Bildverarbeitung und flexiblen Verpackungstechnologien unterstützt Schubert diese dabei, komplexe Verpackungsprozesse zukunftssicher zu automatisieren.