Dinnissen expandiert mit neuer Niederlassung in Frankreich

Dinnissen Process Technology hat mit der Eröffnung von Dinnissen France unter der Leitung von Orlando Da Costa seinen fünften neuen Standort eingerichtet. Die Niederlassung bietet Kunden in Frankreich einen direkten lokalen Ansprechpartner für Projekte im Bereich Prozessanlagen und Verfahrenstechnik. Die Eröffnung knüpft an die langjährigen Aktivitäten von Dinnissen auf dem französischen Markt an.

Näher an den Kunden in Frankreich

Dinnissen ist seit vielen Jahren in Frankreich tätig, insbesondere in der Heimtiernahrungs-, Molkerei- und chemischen Industrie. Die neue Niederlassung stärkt die lokale Präsenz. Kunden können ihre Prozessanforderungen direkt mit den lokalen Verfahrensspezialisten von Dinnissen besprechen und bei Bedarf Unterstützung vor Ort erhalten. Die Vertriebsaktivitäten werden von Frankreich aus koordiniert, während Projektmanagement, Engineering und Fertigung am Hauptsitz von Dinnissen in Sevenum verbleiben.



„Durch unsere Präsenz in Frankreich können wir enger mit unseren Kunden zusammenarbeiten“, sagt Orlando Da Costa, Manager Dinnissen France. „Meine erste Priorität ist es, unsere bestehenden Kunden zu besuchen und ihre Anlagen besser kennenzulernen. Der persönliche Kontakt hilft uns, ihre Anforderungen zu verstehen und langfristige Beziehungen aufzubauen.“

News

Mehr als 30 Jahre Erfahrung im Pulverhandling

Orlando Da Costa begann seine berufliche Laufbahn 1992 als Automatisierungsingenieur. Er entwickelte Steuerungssoftware und nahm Industrieanlagen vor Ort in Betrieb. Später wechselte er in den internationalen Vertrieb und sammelte umfassende Erfahrung in Frankreich, Südeuropa und Lateinamerika. Seine technische und kaufmännische Erfahrung bildet eine solide Grundlage für seine Aufgabe bei Dinnissen France.

„Ich kenne Dinnissen seit vielen Jahren und weiß, wie sehr das Unternehmen von großen Industriekunden geschätzt wird“, sagt Da Costa. „Wir verfügen bereits über eine starke Basis in Frankreich. Darauf möchte ich aufbauen und Dinnissen zu einem bevorzugten Partner für französische Hersteller machen.“

Eigene Kompetenz, ergänzt durch Prozesstests

Dinnissen entwickelt und fertigt Prozessanlagen für die Förderung und Verarbeitung von Pulvern, Granulaten und Schüttgütern. Mit eigenen Kapazitäten in Vertrieb, Projektmanagement, Engineering, Fertigung und Automatisierung liefert das Unternehmen sowohl einzelne Prozessmaschinen als auch komplette Systemintegrationsprojekte.

Mit der Eröffnung unseres neuen, 2.000 m² großen D-Innocenters in Sevenum können französische Kunden vorgeschlagene Prozesskonfigurationen mit ihren eigenen Produkten unter industriellen Bedingungen erproben. So lassen sich technische Entscheidungen vor dem abschließenden Engineering überprüfen und Unsicherheiten hinsichtlich der späteren Anlagenleistung verringern.

Bewährte Partnerschaften und Vorstellung von Dinnissen France auf der Vrac Tech

Die Eröffnung ergänzt die langjährige Partnerschaft von Dinnissen mit EVS – Équipement pour le Vrac Solide. Seit mehr als 15 Jahren vertritt EVS die Komponenten für Prozessanlagen von Dinnissen in Frankreich und wird diese Tätigkeit neben der neuen Niederlassung fortsetzen. Dinnissen und EVS nehmen vom 17. bis 19. November an der Vrac Tech 2026 in Douai, Frankreich, teil. Besucher können die Teams am Dinnissen-Stand F43 treffen und ihre Prozessanforderungen besprechen.

Die Expansion unterstützt darüber hinaus die internationalen Aktivitäten von Dinnissen. Orlandos Erfahrung in Südeuropa und Lateinamerika sowie seine fließenden Spanisch- und Portugiesischkenntnisse werden die Vertriebsaktivitäten des Unternehmens in diesen Märkten unterstützen.

„Wir freuen uns sehr, unsere Präsenz in Frankreich auszubauen“, sagt Wouter Kuijpers, Managing Director von Dinnissen. „Frankreich ist für uns ein wichtiger Markt. Mit dieser Eröffnung setzen wir unsere internationale Expansion nach Großbritannien, Belgien, Asien und Neuseeland fort. Unter Orlandos Leitung können wir die Beziehungen zu unseren französischen Kunden stärken und unsere Position in diesem Markt weiterentwickeln.“