News

Pharmapack 2027: Sanner erweitert Serviceangebot für Feuchtigkeitsmanagement und Nachhaltigkeit

Auf der Pharmapack in Paris präsentiert Sanner vom 27. bis 28. Januar 2027 (Stand 4J59) sein globales Leistungsspektrum und erweitertes Serviceangebot. Mit weiterentwickelten Dienstleistungen in den Bereichen Feuchtigkeitsmanagement und Nachhaltigkeit festigt das Unternehmen seine Position als weltweit führender CDMO für Healthcare-Verpackungen und Medizinprodukte.

Der richtige Feuchtigkeitsschutz für jede Anwendung

Zu einem effektiven Feuchtigkeitsmanagement gehört weit mehr als nur das Einbringen eines Trockenmittels in eine Verpackung oder ein Medizinprodukt. Arzneimittel, Diagnostika und Medtech-Komponenten reagieren empfindlich auf Umgebungsbedingungen. Feuchtigkeit kann die chemische Stabilität beeinträchtigen, die physikalischen Eigenschaften verändern oder die Haltbarkeit des Produkts verkürzen. Aufbauend auf der langjährigen Expertise im Bereich Drop-in- und integrierter Trockenmittelgranulate hat Sanner sein Portfolio um eine vorkonditionierte Trockenmittelmaterialauswahl sowie um Trockenmitteltechnologien, die sowohl komprimierte als auch spritzgegossene Compound-Lösungen beinhalten, erweitert. Diese lassen sich auf individuelle Anforderungen abstimmen – von pharmazeutischen Primärverpackungen bis hin zu Verabreichungssystemen und diagnostischen Devices.

„Unser Serviceversprechen geht weit über Trockenmittelprodukte hinaus und umfasst maßgeschneiderte Lösungen für das Feuchtigkeitsmanagement von Arzneimitteln, Healthcare- und Medizinprodukten. Wir kombinieren unsere fundierte Expertise in der Auswahl und Dimensionierung von Trockenmitteln, der Feuchtigkeitsanalyse und der Shelf-Life-Simulation mit erweiterten Kompetenzen in Komponentenentwicklung, Robustheitsprüfung und Design for Manufacturability. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden identifizieren wir die passende Feuchtigkeitsmanagementlösung und setzen diese in robuste, skalierbare und produktionsfähige Verpackungen oder Devices um“, erklärt Jean-Edouard Rabier, CBDO bei Sanner.

News

Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Produktentwicklung

Sanner baut sein innovatives Portfolio an Verpackungslösungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Produktschutz weiter aus. Dazu gehören Monomaterial-Verpackungen für eine verbesserte Recyclingfähigkeit, die Produktreihe Sanner BioBase® aus biobasierten Kunststoffen sowie das innovative Tethered Cap Konzept, bei dem der Verschluss auch nach dem Öffnen am Garantieband befestigt bleibt.

Aufbauend auf diesen Erfahrungen integriert Sanner seine Nachhaltigkeitsservices jetzt in den gesamten Entwicklungsprozess von Medizinprodukten und unterstützt Kunden dabei, bereits in den frühesten Entwurfsphasen die Auswirkungen auf die Umwelt zu berücksichtigen. Durch Lebenszyklusanalysen, die Optimierung von Produktdesign, Lieferkette und Transport sowie Entsorgungsmaßnahmen unterstützt Sanner seine Kunden dabei, Möglichkeiten für eine geringere Umweltbelastung zu identifizieren und Verbesserungen mit zuverlässigen Daten zu untermauern.

„Medizinprodukte, die heute entwickelt werden, können noch viele Jahre lang hergestellt werden. Daher ist es unerlässlich, ihre Auswirkungen auf die Umwelt von Anfang an zu berücksichtigen“, erklärt Tom Oakley, VP Strategic Partnerships bei Sanner. „Mit unserer Expertise bei pharmazeutischen Verpackungen und Medical Devices unterstützen wir Kunden dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, die Nachhaltigkeit, Produktleistung und regulatorische Anforderungen in Einklang bringen.“

Resiliente Lieferketten in einem sich wandelnden globalen Umfeld

Die operative Zuverlässigkeit hängt nicht zuletzt von einer zuverlässigen Lieferkette ab. Materialengpässe, logistische Unterbrechungen, geopolitische Unsicherheiten und Nachfrageschwankungen können erhebliche Herausforderungen darstellen. Sanner begegnet diesen mit globalen Fertigungskapazitäten und dem Zugang zu verschiedenen regionalen Produktionsstandorten, die eine Nähe zum Markt und Möglichkeiten für eine flexiblere Kapazitätsplanung bieten.

„Ein resilientes Produktionsnetzwerk erfordert einheitliche Qualitätssysteme, eine transparente Produktionsplanung, ein zuverlässiges Lieferantenmanagement sowie die Fähigkeit, Wissen und Prozesse standortübergreifend zu übertragen“, sagt Stefan Verheyden, CEO von Sanner. „Standardisierte Fertigungsprinzipien und koordiniertes technisches Know-how sorgen für Einheitlichkeit und ermöglichen es den regionalen Werken, auf lokale Kunden- und Marktbedürfnisse einzugehen. Mit Entwicklungs- und Fertigungskapazitäten in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien ist Sanner ideal positioniert, um Kunden mit internationaler Präsenz zu unterstützen.“

News

Sanner auf der Pharmapack 2027

Besucherinnen und Besucher der Pharmapack in Paris können vom 27. bis 28. Januar 2027 an Stand 4J59 mehr über das erweiterte Serviceangebot von Sanner erfahren.

Am 27. Januar wird Stefan Verheyden, CEO von Sanner, die Podiumsdiskussion zum Thema „Formulation-Device Integration: Engineering for Commercial Reality“ (14:30–15:15 Uhr) leiten. Darüber hinaus wird Tom Oakley, VP Strategic Partnerships bei Sanner, eine führende Rolle in der Podiumsdiskussion zum Thema "Age-Inclusive Device Design: Beyond Compliance to Usability" (11:00–11:45 Uhr) übernehmen. Beide Veranstaltungen finden im Pharmapack Conference Theater statt.

Kurzportrait Sanner

Die Sanner GmbH wurde 1894 gegründet. Mit Hauptsitz in Deutschland und erstklassigen Produktionsstätten in Deutschland, Frankreich, Ungarn, China und in den USA hat sich Sanner sukzessive vom Weltmarktführer für Trockenmittelverschlüsse und Brausetabletten-Verpackungen zu einem gefragten Anbieter kundenspezifischer Lösungen in den Bereichen Medizintechnik und Diagnostik, Pharma sowie Consumer Healthcare entwickelt. Heute liefert Sanner Produkte in mehr als 150 Länder weltweit und beschäftigt über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im November 2021 erwarb GHO Capital, Europas führender Spezialinvestor im Healthcare-Bereich, eine Mehrheitsbeteiligung an Sanner, um mit der vierten Generation der Familie Sanner zusammenzuarbeiten und das Wachstum des Unternehmens weiter zu fördern. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Transformation von Sanner in eine globale MedTech CDMO.