

Pressemitteilung

Goslar, 25. Juni 2019

Med-X-Press: Generationswechsel an der Unternehmensspitze des Fulfillment-Anbieters für Pharma-Logistik

Kontinuität und Wandel

Karl-Heinz Dörhage, Unternehmensgründer der Med-X-Press GmbH übergibt die Firmenleitung zum 01.07.2019 an seinen Sohn Lars Dörhage. Dieser trat bereits 2009 in die Geschäftsführung ein und wirkt aktiv an der Gestaltung des Pharma-Dienstleisters mit. Seit 2010 ist Lars Dörhage auch Herstellungsleiter (AMWHV) beim Pharmalogistik-Spezialisten. Der Kaufmann im Groß- und Außenhandel übernimmt nun die alleinige Verantwortung im mittelständischen Familienunternehmen. Der Senior wird Med-X-Press weiterhin mit seiner Expertise und seinen Netzwerkkontakten unterstützen.

Med-X-Press wurde 2005 von Karl-Heinz Dörhage als Arzneimittel-Musterversand gegründet und hat sich in kurzer Zeit zu einem etablierten Fulfillment-Anbieter für Unternehmen aus der Pharma- und Healthcare-Branche entwickelt. Zeitgleich mit Investitionen in Gebäude und Ausstattung erweiterte Med-X-Press sein Leistungsportfolio. Mit der Herstellungserlaubnis nach § 13.1 AMG und der Großhandelserlaubnis nach § 52a AMG realisiert das Unternehmen, GMP/ GDP-zertifiziert, qualitativ hochwertige Dienstleistungen entlang der Supply Chain von Arzneimitteln. Die Anzahl der Beschäftigten stieg kontinuierlich und liegt heute bei 350 Mitarbeiter/innen an 8 regionalen Standorten und einer Niederlassung in der Schweiz.

Die Nachfolgeregelung sichert die weitere Expansion des Pharma-Logistikspezialisten. Auf der Agenda des „neuen“ Firmenchefs stehen umfangreiche Themen:

- Der geplante Ausbau der BtM-Logistik mit der Errichtung eines neuen Lagers, für das neben neuester Sicherheitstechnik auch eine weitgehende Automatisierung von Prozessen konzipiert wurde.
- Mit der Erweiterung der Lagerkapazitäten wird Med-X-Press zum größten BtM-Dienstleister am deutschen Markt.
- Die Verbreiterung des Angebotsportfolios im Herstellungsbereich unter anderem bei der Serialisierung im Rahmen der EU-Fälschungsschutz-Richtlinie.
- Bereichsübergreifende Maßnahmen im Zuge der digitalen Transformation steigern die Effizienz von Arbeitsprozessen im Kundeninteresse.
- Zur weiteren Internationalisierung werden aktuell Verhandlungen mit Partnern für das Logistik-Business in Österreich und der Schweiz geführt.
- Strategische Partnerschaften und Kooperationen sind auch in anderen Geschäftsbereichen geplant.

Hinter diesen Aufgaben steht die „neue“ Geschäftsführung unter Lars Dörhage mit dem Team von 350 qualifizierten und engagierten Mitarbeiter/innen, das gemäß dem Med-X-Press-Leitbild zukunftsfähige Outsourcing-Modelle entlang der Wertschöpfungskette von Kunden entwickelt und realisiert – „mit dem Anspruch des zuverlässigsten Dienstleisters der pharmazeutischen Industrie.“

Bildunterschrift 1: Nachfolgeregelung perfekt: Firmengründer Karl-Heinz Dörhage (links) übergibt die Unternehmensleitung an seinen Sohn Lars Dörhage (rechts).

Bildunterschrift 2: Der Firmensitz am Pracherstieg in Goslar: Kommandozentrale für acht Standorte in der Region und eine Niederlassung in der Schweiz.

Über Med-X-Press



PHARMALOGISTICS AT ITS BEST

Die Med-X-Press GmbH mit Sitz in Goslar ist ein Fulfillment-Anbieter und Outsourcing-Partner für Unternehmen der Pharma- und Healthcare-Branche. Das Angebotsspektrum reicht von Warehousing und Distribution inklusive der BtM-Logistik bis zu Dienstleistungen bei der Serialisierung oder der Installation kundenspezifischer Webshops. Alle Dienstleistungen erfüllen die hohen gesetzlichen Auflagen. Med-X-Press ist behördlich GMP/GDP-zertifiziert und besitzt die Herstellungs- (§13.1 AMG) sowie die Großhandelserlaubnis (§ 52 a AMG)

Weitere Informationen
unter www.med-x-press.de

Pressekontakt:
Ursula Jung
Med-X-Press GmbH
Unternehmenskommunikation
D-38644 Goslar
u.jung@med-x-press.de
Tel.: 0173-7701690