

FachPack 2019: Neues Druck- und Etikettiersystem in Farbe

Für die perfekt personalisierte Verpackung

- **Mit dem neuen Druck- und Etikettiersystem PA8 4C wird Late-Stage-Customization in bester Farbqualität möglich.**
- **Das System gewährleistet die exakte Zuordnung von Etikett und der entsprechenden Verpackung.**
- **Der hochwertige vollflächige Vollfarbdruck und drei unterschiedliche Etikettiervarianten sorgen für ein großes Maß an Gestaltungsfreiheit.**

Technologien für die Late-Stage-Customization bis hin zur Losgröße 1 elektrisieren derzeit viele Branchen wie Pharma, Food, FMCG und andere, denn damit lassen sich zum Beispiel Verpackungen perfekt personalisieren, Ressourcen im Verpackungsprozess schonen und marktspezifische Vorgaben effizienter erfüllen. HERMA stellt deshalb auf der FachPack 2019 das neue Druck- und Etikettiersystem PA8 4C vor, mit dem sich diese Anforderungen in bester Farbqualität umsetzen lassen **(Halle 3A, Stand 236)**. Das wahrscheinlich erste System dieser Art ermöglicht jetzt den vollflächigen digitalen Vollfarbdruck auf weißen Etiketten und die exakte Zuordnung zu derjenigen Verpackung, für die das komplett individualisierte Etikett bestimmt ist. Als Etikettiervarianten sind Obenauf-, Übereck- und U-Etikettierungen möglich. Der speziell für dieses System entwickelte Etikettierer gewährleistet, dass ausschließlich das zuletzt gedruckte Etikett appliziert wird. Für den Druck kommt Memjet®-Technologie zum Einsatz. „Sie steht zum einen für herausragende Druckqualität“, sagt Ulrich Fischer, Leiter

Produktmanagement bei HERMA im Geschäftsbereich Etikettiermaschinen. „Zum anderen ist die wasserbasierte Tinte auch für sensible Anwendungen im Pharma- oder Foodbereich ideal geeignet.“ Auf Memjet®-Technologie abgestimmte Etiketten sind sowohl in Papier- als auch in PP-Folienvarianten verfügbar, jeweils glänzend oder matt. Das integrierte Vierfarb-Managementsystem (CMYK) sorgt dafür, dass unabhängig von dem gewählten Etikettenmaterial vorgegebene Farbwerte zum Beispiel für Logos und definierte Schmuckfarben eines Corporate Designs in einem hohen Maße erreicht werden. „Die auf diese Weise individuell gestaltete Verpackung genügt damit auch hohen Marketingansprüchen“, so Fischer.

Gestaltung *just in time*

Das Einlegen der Produkte erfolgt derzeit manuell, ist jedoch grundsätzlich auch automatisiert denkbar. „Da wir bei der Late-Stage-Customization häufig über kleinste Chargengrößen sprechen, ist jedoch immer abzuwägen, ob automatisierte Systeme in diesem Fall wirtschaftlich tatsächlich Sinn machen“, gibt Ulrich Fischer zu bedenken. Hinsichtlich der Verpackungsdimensionen ist das System zunächst ausgelegt für Größen von 90 x 50 x 15 mm bis 150 x 150 x 30 mm (L x B x H). Das Anpassen an unterschiedliche Verpackungsgrößen geschieht über entsprechende Formatsätze. Bei den Etiketten liegt das Spektrum zwischen 45 x 85 mm bis hin zu 175 x 150 mm (B x L). „In Verbindung mit den möglichen Etikettiervarianten haben Anwender damit ein hohes Maß an Gestaltungsfreiheit“, ergänzt Martin Kühl, Leiter des HERMA Geschäftsbereichs Etikettiermaschinen. „Das System erlaubt es ihnen, *just in time* nur die tatsächlich benötigte Verpackung zu gestalten, ohne sich dafür zum Beispiel eine Vielzahl an vorgedruckten Faltschachteln ins Lager legen zu müssen.“

HERMA im Kurzprofil

Die HERMA GmbH mit Hauptsitz in Filderstadt ist ein führender europäischer Spezialist für Selbstklebetechnik. Die Unternehmensgruppe erzielte im Geschäftsjahr 2018 in den drei Geschäftsbereichen Haftmaterial, Etiketten und Etikettiermaschinen mit 1.051 Mitarbeitern einen Umsatz von 361,3 Mio. €. Der Exportanteil lag bei 60,2%.

PI-Nr.: ha-257-1

Pressekontakt:

Ingolf Doler

Carapetyan & Krämer

An der Theisenmühle 1

63303 Dreieich

Fon: 0 61 03 / 60 92 0

Fax: 061 03 / 60 92 60

e-mail: doler@carapetyan.com

www.carapetyan.com

Erleben Sie die Premiere auf der FachPack 2019!

- 24. – 26. September 2019
- Halle 3A, Stand 236

Wir freuen uns auf Sie!

Abbildungen



Bild 1:

Perfekt personalisieren: Als wahrscheinlich erstes System dieser Art ermöglicht die PA8 4C von HERMA den vollflächigen digitalen Vollfarbdruck auf weißen Etiketten und die exakte Zuordnung zu derjenigen Verpackung, für die das komplett individualisierte Etikett bestimmt ist.



Bild 2:

Gestaltung *just in time*: Die mit dem HERMA Druck- und Etikettiersystem PA8 4C individuell gestaltete Verpackung genügt auch hohen Marketingansprüchen.