

Wir freuen uns, dass Sie einen Beitrag in *pharmind – die pharmazeutische industrie* veröffentlichen möchten!

Nachfolgend finden Sie Informationen und Hinweise zur Erstellung Ihres Beitrags. Mit dieser Anleitung möchten wir unnötige und aufwendige Nachbearbeitungen Ihres Manuskripts vermeiden. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an den Leitenden Redakteur Herrn Christian Hahn. Er berät Sie zu allen strukturellen, organisatorischen und formalen Fragen Ihres Beitrags. Sie erreichen Herrn Hahn unter chahn@ecv.de sowie telefonisch unter +49 (0) 7525 940 128.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und wünschen Ihnen gutes Gelingen beim Verfassen Ihres Beitrags!

Ihr *pharmind*-Redaktionsteam

Abstract: Bitte senden Sie uns vor der Beitragserstellung einen Abstract zu den wichtigsten Inhalten für unsere Themenplanung (Umfang: 500 bis 1 000 Zeichen Text).

Beitragsumfang: Mindestens 20 000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) – vorgesehene Abbildungen oder Tabellen werden mit jeweils 1 500 Zeichen veranschlagt und sind von der Umfangsvorgabe abzuziehen.

Beispiel: 15 500 Zeichen Text und 3 Abbildungen ergeben einen Gesamtumfang von 20 000 Zeichen. Beiträge über 40 000 Zeichen werden geteilt und erscheinen in 2 aufeinanderfolgenden Ausgaben der *pharmind*.

Exklusivität: Wir gehen davon aus, dass uns Beiträge exklusiv als Erstveröffentlichung zur Verfügung gestellt werden.

Zeitschiene: In der Regel sind 2–3 Monate Zeit für Ihre Beitragserstellung vorgesehen. Mit Vorliegen Ihres Beitrags durchläuft Ihr Manuskript in den folgenden 3–4 Monaten die Stationen: Beiratsprüfung und Bewertung – Lektorat in der *pharmind*-Redaktion – gemeinsamer Korrekturlauf vor Publikation mit Ihrer Druckfreigabe.

Die *pharmind* erscheint 12-mal im Jahr jeweils am Monatsende.

Sprache – Inhalt – Beiratsprüfung: In den Beiträgen ist eine werbefreie sowie hersteller- und produktneutrale Sprache erforderlich. Dieser Punkt wird im Peer-Review geprüft. Unser wissenschaftlicher Beirat begutachtet die inhaltliche Qualität, wissenschaftliche Fundiertheit und Innovation Ihres Beitrags.

Beiträge können in Deutsch oder Englisch eingereicht werden. Da die *pharmind* vorwiegend im DACH-Raum verbreitet ist, publizieren wir mehrheitlich deutsche Beiträge.

Vergütung und Belegexemplare: Eine Vergütung für Beiträge ist nicht vorgesehen. Nach Veröffentlichung eines Beitrags stellt der Verlag eine PDF-Datei (ausschließlich für den privaten und firmeninternen Gebrauch) kostenlos zur Verfügung.

Nutzungsrechte: Mit der Freigabe des Beitrags zur Veröffentlichung gehen alle Rechte am Beitrag an den Verlag über. Für weitere Nutzungsarten (Sonderdrucke, Website, Marketing, Social-Media-Kanäle usw.) können Autoren für 100 Euro pro Druckseite die Nutzungsrechte an ihrem Beitrag zurückerwerben.

pharmind-E-Paper – Bonusmaterial: Sie können uns optional gerne Bonusmaterial (Abbildungen, Videos usw.) zu Ihrem Beitrag im *E-Paper* der *pharmind* senden.

Das Bonusmaterial sollte einen inhaltlichen Mehrwert für die *pharmind*-Leser haben und werbefrei sein. Sollten Sie an dieser Option interessiert sein, kontaktieren Sie bitte den Leitenden Redakteur Herrn Hahn.

Formale Anforderungen für Ihre Beitragserstellung:

Die *pharmind* bietet folgende 4 Beitragsarten an.

Fachbeitrag: Allgemeine und grundlegende Darstellung eines Themas – frei von PR. Produkte, Dienstleistungen oder Firmen werden nicht genannt ([Beispiel](#)).

Case Study: Konkreter Anwendungsfall eines Produkts, einer Anlage, einer technischen Lösung oder einer IT-Lösung. Hier bevorzugen wir Beiträge eines Autorenteam: Hersteller und anwendendes Pharmaunternehmen verfassen gemeinsam die Case Study ([Beispiel](#)).

Technologiebeitrag: Neue Technologien und/oder innovative Produkte mit ausführlichen Daten und Erläuterungen – aus Firmensicht ([Beispiel](#)).

Wissenschaftliche Original- oder Übersichtsarbeit: Die Inhalte müssen wissenschaftlich begründet und technisch nachvollziehbar sein sowie z. B. neue Erkenntnisse, Materialien, Anwendungen, Methoden enthalten ([Beispiel](#)).

Bitte reichen Sie Ihren Beitrag in folgenden Formaten ein:

- **Text:** möglichst als Word-Dokument (*.doc, *.docx)
Verwenden Sie bitte möglichst wenige Textformatierungen: keine unterschiedlichen Schriftarten, kein Blocksatz, keine automatische Silbentrennung usw.
Zeitschriftentypische Layout-Elemente sowie Zeilen- und Textabstände erfolgen später im Lektorat und der Satzproduktion.
Einige **Zwischenüberschriften** sollten Ihren Beitrag strukturieren.
- **Abbildungen:** jeweils als separate Datei; Auflösung 300 dpi (Originalgröße)
Format: jpg, tif, png, pdf, ppt, pptx
Grafiken: Format: Word oder ppt
In den Text eingebettete Abbildungen müssen zusätzlich **separat als Bilddateien** geliefert werden.
- **Tabellen:** können im Manuskript eingebunden sein; umfangreiche Tabellen bitte als gesondertes Word-Dokument (doc, docx, xls, xlsx) senden.

Ihr Beitrag muss Verweise auf alle Abbildungen und Tabellen sowie Bildunterschriften bzw. Tabellenüberschriften enthalten.

Abbildung sowie Tabellen aus Fremdquellen müssen jeweils mit der Quellenangabe der Originalpublikation versehen sein. Eine **Abdruckgenehmigung** des Bildrechteinhabers (Autor, Fotograf, Verlag) für die Print- und Online-Nutzung in *pharmind* ist zwingend. Als Abdruckgenehmigung genügt eine formlose E-Mail des Bildrechteinhabers.

Unter www.ecv.de/hinweise-fuer-autoren-pharmind finden Sie ein Formular zur Einholung einer Abdruckgenehmigung.

Ihr Artikel muss eine **Zusammenfassung** (max. 1 000 Zeichen inkl. Leerzeichen) enthalten, die die wichtigsten Beitragsinhalte wiedergibt.

Literatur: Literaturverweise im Fließtext in eckigen Klammern durchnummerieren ([1], [2], [3] usw.) sowie am Beitragsende die vollständigen Literaturangaben anführen.

Zitierweise: Vancouver-Stil.

Bitte verwenden Sie keine Literatur-Verwaltungsprogramme (z. B. EndNote), da diese von uns in der späteren Satzproduktion nicht verarbeitet werden können.

Alle online verfügbaren Publikationen sind mit einem Weblink oder Digital Object Identifier (DOI) anzugeben.

Bitte geben Sie für alle Weblinks das Datum des letzten Zugriffs an:

Der Link (Die Links) wurde(n) zuletzt abgerufen am (Datum).

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!