



ecv

Der ECV ist ein mittelständischer Fachverlag mit Kunden in der internationalen Pharmaindustrie. Exzellente Inhalte sind unser oberstes Gebot und die eine Seite unseres Schaffens. Attraktive Werbeflächen sind die andere Seite und gehören dazu wie Yin zu Yang.

Für den Verkauf dieser Plätze bieten wir ab 01.05.2022

## einem Mediaberater (m/w/d) in Vollzeit

einen gut ausgestatteten Arbeitsplatz, bei schönem Wetter sogar mit Bergblick.

Die Aufgabe ist ziemlich interessant und meint: Industriekunden beraten, Verkaufsgespräche führen, Aufträge abschließen. Print, Digital, Crossmedial. Dazu führen Sie gute Gespräche mit Herz und Verstand, meistens am Telefon und manchmal auf Messen. Ja, die gibt es noch. Um überzeugend zu sein, erarbeiten Sie Verkaufsunterlagen, beobachten den Wettbewerb und pflegen Ihre Kundenkontakte leidenschaftlich. Und ja, eine Portion Leidenschaft gehört auch dazu. Wo nicht?

Als ausgebildeter Verlags- oder Medienkaufmann kennen Sie schon den Stallgeruch der Branche. Das ist gut. Aber auch in anderen Branchen wertschätzt man seine Kunden. Wenn schon dort der Dialog mit Geschäftspartnern das A und O für Sie war, dann sind Sie in unserem kleinen Team ebenfalls herzlich willkommen. Und weil keiner immer gleich alles wissen kann, qualifizieren wir Sie für Ihre neue Aufgabe so ausführlich, dass Sie entschlossen auf Werbeentscheider zugehen können.

Ihre Arbeit hier honorieren wir mit einem leistungsgerechten Gehalt, Urlaubs- und Weihnachtsgeld und guten Sozialleistungen. Flexible Arbeitszeiten, kurze Entscheidungswege und Home-Office-Tage obendrauf.

Um zu sehen, ob wir zusammenpassen, senden Sie uns bitte ein aussagekräftiges Anschreiben, einen vollständigen Lebenslauf und alle relevanten Zeugnisse. Kurze Entscheidungswege meinen wir wörtlich, binnen 48 Stunden erhalten Sie ein erstes Feedback.

### Nehmen Sie die Herausforderung an?

Dann senden Sie Ihre Unterlagen bitte an Heike Schubbert, [hschubbert@ecv.de](mailto:hschubbert@ecv.de).

Wir freuen uns.

