



LESER PROFIL

2021

Die verlagseigene Studie wurde im Mai 2021 als Onlinebefragung durchgeführt. Zur Teilnahme wurden die Leser per eMail, Anzeigen- und Onlinewerbung aufgefordert. Zur Orientierung konnten die Teilnehmer auf die Ausgabe 2/21 als Heft wie als ePaper zurückgreifen. An der Befragung nahmen 117 Personen teil.

Das hier ermittelte Leserprofil ist nach den Grundsätzen der Marktforschung nicht repräsentativ, da die Grundgesamtheit weder in Struktur noch in Zusammensetzung durch eine Mischung aus Quote und Zufallsauswahl bestimmt wurde.

Der Kreis aus 117 zufälligen Teilnehmern bildet dennoch die Leserstruktur exzellent ab und zeichnet ein klares Bild der Nutzer der Fachzeitschrift TechnoPharm – print wie online. Die Menge der Teilnehmer gewährleistet eine hohe Genauigkeit und lässt sichere Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit zu.

LESERBEFRAGUNG 2021

Mehr Entscheider als je zuvor!



Mit Erfolgen ist es oft wie mit dem Gehalt – darüber spricht man nicht gerne. Doch wenn eine Fachzeitschrift wie TechnoPharm im 10ten Jahr ihres Bestehens auf eine äußerst erfolgreiche Entwicklung zurück blicken kann, dann sind ehrliche und offene Worte angebracht.



92 % Empfehlungsquote – der Dank gilt treuen Lesern!

In regelmäßigen Befragungen schärfen wir für Sie das Bild der Leserschaft, die Sie mit Ihrer Markenbotschaft erreichen. Und so sehen die Fakten aus:

90 % übernehmen Führungsaufgaben und sind Teil des Buying-Centers – das sind 11 %-Punkte mehr als noch vor zwei Jahren. 27 % sind in der Geschäftsführung, ein Plus von 5 %-Punkten. 65 % - ein Plus von 10 %-Punkten – sind zeichnungsberechtigt und das über einen durchschnittlichen Betrag von 235.000 €, der Wert hat sich zu 2019 verdoppelt. Eine grandiose Entwicklung, finden Sie nicht?

Das ist natürlich noch nicht alles, aber sicher ein guter Grund sich für die weiteren Erkenntnisse zu interessieren. Ich verspreche Ihnen, es lohnt sich.

Herzlichst

Andreas Gerth
Geschäftsführender Gesellschafter

REIFEZEUGNIS

90 %

sind heute über 40 Jahre, im Durchschnitt 54 Jahre alt.

MÄNNERDOMÄNE TECHNIK



74 %

:

26 %



71 %

sind in internationalen Unternehmen tätig.



Deutschland ist der
VIERTGRÖSSTE
Pharmamarkt der Welt*

*BPI, Pharma-Daten 2020



87 % haben das
Headquarter im
„DACH“-Raum.

90 %
+ 11 %-Punkte

der Leser übernehmen Führungsaufgaben, im mittleren wie im TOP-Management. Weiterhin steigt dabei die Zahl der TechnoPharm-affinen Geschäftsführer.

27 % sind das heute.
+ 5 %-Punkte

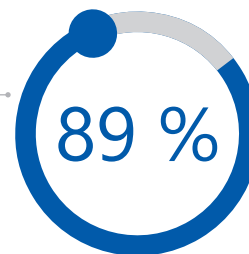


TechnoPharm verschafft mir einen wichtigen Branchenüberblick.

Axel Bretthaus
Bombastus Werke, Freital



WER FÜHRT,
ENTSCHEIDET AUCH.



geben an, teil des
Buying-Centers zu sein.

+ 10 %-Punkte

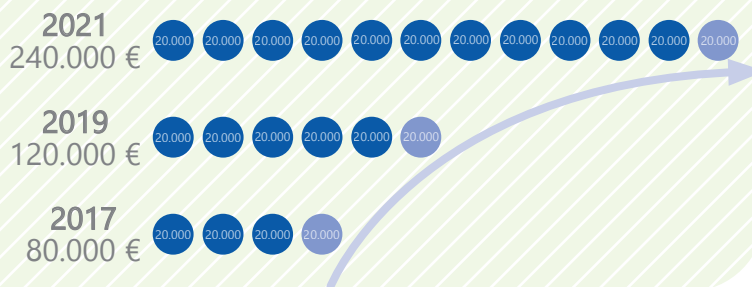
65 % + 10 %-Punkte

sind zugleich zeichnungsberechtigt.



Sie verfügen durchschnittlich über einen Etat in Höhe von 235.000 €!

Vor zwei Jahren lag der Schnitt noch bei etwa 115.000 €.



Ich lese TechnoPharm auch als ePaper am Desktop.

Silvia Klein
Lutz Packaging, Wertheim



2021 feiert TechnoPharm sein 10 jähriges Bestehen – eine Erfolgsgeschichte! Treue Leser begleiten uns dabei.

65 % lasen in 2017 seit mehr als 4 Jahren TechnoPharm.

76 % waren es schon 2019.

81 % sind es heute.

67 % lasen in mehr als 3
der letzten 5 Ausgaben.

55 %

nehmen das Heft dabei
mehrfach zur Hand.

Und investieren in jede
Ausgabe viel Zeit –
39 Minuten im Durchschnitt.



84 %

nutzen das gedruckte Heft!

Gelesen wird weiterhin zu 84 % im gedruckten Heft, das ePaper ist aber auf dem Vormarsch. Bereits 30 % nutzen auch den digitalen Zwilling, bevorzugt am **Desktop**.

DER BETRIEBLICHE UMLAUF VERVIERFACHT DIE REICHWEITE (BEINAHE).

Jede Ausgabe wird hochgerechnet von etwa 37.000 Augenpaaren gelesen, auf Papier, aber auch als ePaper.



WARUM IST DAS SO?

Weil die redaktionelle Arbeit auf ganzer Breite mit **Gut** bewertet wird.

Von der Themenauswahl über die berufliche Relevanz bis zur Lesefreundlichkeit. Und im wissenschaftlichen Peer-Review zeigt sich die fachliche Kompetenz der Autoren – das erleben auch 84 % der Leser so.



Die Kombination gedrucktes Heft (zum Lesen) und Onlineplattform (am Bildschirm recherchieren) ist für mich optimal.

Dr. Wilfried Wächter
CBT, Bergisch Gladbach





TechnoPharm ist für mich Pflichtlektüre
in der Pharmabranche.

Dr. Jochen Edel
Pharma-Zentrale, Herdecke



63 %

geben an, in TechnoPharm Beiträge zu lesen, die sie **in anderen Fachzeitschriften nicht finden!** Das macht den Titel zu einem festen Bestandteil im Informationsmix. 62 % geben an, sich damit einen wichtigen Branchenüberblick zu sichern.

Die Schweiz ist der Hauptlieferant pharmazeutischer Erzeugnisse nach Deutschland, gefolgt von den USA und den Niederlanden.

SO INFORMIERT MAN SICH HEUTE

Online-Konferenzen gehören für 70 % zum beruflichen Alltag. Einmal am Desktop ist die nächste Information nur einen Klick entfernt.



1 | 98 % recherchieren online nach Brancheninformationen.

2 | 63 % verbringen aber höchstens 15 Minuten täglich mit dieser Onlinerecherche!

3 | Gut 3:35 Minuten* dauert eine Sitzung auf den Websites des Verlags, hunderte davon gibt es täglich. Eine etwas steile These: Die meisten Nutzer verbringen rechnerisch mehr als 20 % ihrer täglichen Recherchezeit bei ECV.

*(Quelle: Google Analytics)



4 | Fachinformationen (von Verlagen) wird mit 77 % das größte Vertrauen geschenkt, vor Herstellerinformationen (72 %), Verbänden (47 %), Universitäten (51 %). Abgeschlagen Wikipedia (29 %), soziale Netzwerke (4 %) oder Messaging-Dienste (1 %)!

5 | Auf die Recherche folgt das Lesen der Fachinformationen. Das erfolgt zu 87 % auf dem Desktop und zu 40 % durch den Ausdruck eines Fachbeitrags! Immerhin 28 % lesen auch auf einem mobilen Gerät.

6 | 65 % erwarten von einem modernen Fachmedium wie TechnoPharm die Kombination aus gedrucktem Heft und Onlineplattform. Für 42 % ist das gedruckte Heft weiterhin „Pflicht“. Bereits 30 % nutzen den digitalen Zwilling - das ePaper.

FAZIT ZUR INFORMATIONSBESCHAFFUNG UND -VERARBEITUNG:

Präsenz ist Pflicht – digital wie gedruckt! Präsenz mit einem Banner bei der Recherche (tägl. Zeit meist unter 15 Minuten), Präsenz mit einer Anzeige beim Lesen (Zeit pro Ausgabe etwa 39 Minuten). Mobile Devices sind offenbar nicht die Antwort auf lange Texte. Diese lesen sich auch weiterhin gut auf Papier.

+ 5 %-Punkte

74 %

bewerten TechnoPharm zusammenfassend mit den Noten 1 und 2.

92 %

empfehlen den Titel weiter.

ecv

Editio Cantor Verlag
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH

Baendelstockweg 20 · D-88326 Aulendorf
info@ecv.de · www.ecv.de

www.technopharm-journal.de