



eupharmanind

die pharmazeutische
industrie

■ Klinische Prüfungen

Neue Strahlenschutzgesetz / Erfahrungen und
Aufgabenbereiche

■ Pharmaproduktion

Explosionsschutz mit NIR- und Raman-Prozesskontrolle

■ Pharma Packaging

Readability of 2D Data Matrix Codes

■ Qualified Person

Freigabe von Importprodukten aus Nicht-EU-Ländern

■ Gefriertrocknung

Sublimationsfront in Schützquären

5 • 2021

 www.ecv.de

0 2 16 26 ISSN 0931-711 X

LESER PROFIL

2021

Vorwort

Die verlagseigene Studie wurde im Juni 2021 als Onlinebefragung durchgeführt. Zur Teilnahme wurden die Leser per eMail, Anzeigen- und Onlinewerbung aufgefordert. Zur Orientierung konnten die Teilnehmer auf die Ausgabe 5/21 als Heft wie als ePaper zurückgreifen. An der Befragung nahmen 102 Personen teil.

Das hier ermittelte Leserprofil ist nach den Grundsätzen der Marktforschung nicht repräsentativ, da die Grundgesamtheit weder in Struktur noch in Zusammensetzung durch eine Mischung aus Quote und Zufallsauswahl bestimmt wurde.

Der Kreis aus 102 zufälligen Teilnehmern bildet dennoch die Leserstruktur exzellent ab und zeichnet ein klares Bild der Nutzer der Fachzeitschrift pharmind – print wie online. Die Menge der Teilnehmer gewährleistet eine hohe Genauigkeit und lässt sichere Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit zu.

LESERBEFRAGUNG 2021

Darauf vertrauen Pharma-Führungskräfte



Sie kennen die drei entscheidenden Kriterien beim Immobilienkauf? Lage, Lage, Lage! Und die bei einer Fachzeitschrift? Leser, Leser, Leser! Und so begleitet pharmind seit fast 85 Jahren Führungskräfte bei Entscheidungsfragen – mit fachkundigen Autoren, anspruchsvollen Themen und wissenschaftlichem Peer-Review.



97 % Empfehlungsquote – der Dank gilt treuen Lesern

Viele schätzen pharmind als verlässliche und konstante Informationsquelle, knapp die Hälfte der Empfänger liest die Fachzeitschrift schon mehr als 13 Jahre! Immer noch bevorzugt als gedrucktes Heft, zunehmend auch am Bildschirm, z. B. als ePaper. Ein Teilnehmer der Befragung beschreibt die größte Stärke von pharmind so: „Inhaltliche Tiefe; Wer’s liest, weiß nachher wirklich was.“

Wenn Sie weiter blättern geht’s ins Detail und Sie erfahren, wie pharmind auch Ihre Markenbotschaft in die Führungsetagen bringt. Ich verspreche Ihnen, es lohnt sich.

Herzlichst

Andreas Gerth
Geschäftsführender Gesellschafter

DAS ALTER MACHT DIE ERFAHRUNG

86 %

der pharminde-Leser sind über 40,
im Durchschnitt 52 Jahre jung.

Davon sind



63 %



maskulin und

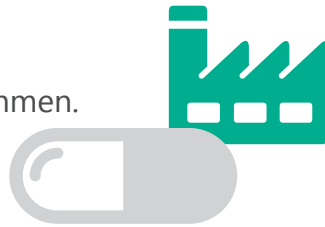
37 %



feminin

75 %

arbeiten für international agierende Pharmaunternehmen.



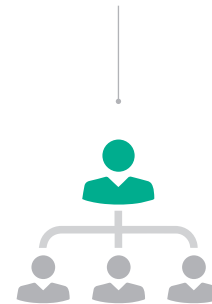
88 %

haben das Headquarter im „DACH“-Raum.



pharmind verschafft mir einen wichtigen Branchenüberblick.

Dr. Petra Presenz
Pharma Stulln, Stulln



90 %

nehmen eine leitende Position ein, als Mitglied der Geschäftsleitung oder als Bereichs- und Abteilungsleiter.

Sie arbeiten in allen Bereichen der Pharmaindustrie, in der Geschäftsleitung, Qualitätssicherung, Produktion, Forschung, etc.

81 %

sind direkt in den Einkaufsprozess involviert.

70 %

sind unmittelbar zeichnungsberechtigt, 42 % verfügen über einen Etat von 10.000 € und mehr. Im Durchschnitt entscheiden sie über 187.000 €!

48 %

lesen seit mehr als 13 Jahren pharmind. Die Fachzeitschrift ist ihr Begleiter durch das Führungskräfte-Arbeitsleben.

“

Die größte Stärke von pharmind ist die Themenauswahl und die Qualität der Artikel.

Nils Potthoff
Formycon, Minden

”

Für knapp **2/3** der Leser zählt pharmind zur Pflichtlektüre in der Pharmabranche.

DIESE EXZELLENTEN NOTEN HAT DIE HÄRTESTE JURY DER MEDIENWELT VERGEBEN – DIE LESER:



45 Minuten Lesezeit belegen den hohen Nutzwert der Inhalte.

Themenauswahl	1,97
Aktualität	1,88
Autorenkompetenz	1,68
Thementiefe	1,94
Themenverständlichkeit ..	1,94

Rubriken:

GMP / GLP / GCP / GMP-Expertenforum	1,69
Fachthemen / Praxisbeiträge	1,63
Gesetz und Recht	2,26
Originalarbeiten	2,18
Technik / Praxis	2,01

5 Leser pro Exemplar – der betriebliche Umlauf bringt pharmind, gedruckt und als ePaper, auf etwa

17.700 Schreibtische.



73 %

erwarten eine Kombination aus gedrucktem Heft und Online-Rechercheplattform.

46 %

lesen auch heute noch am liebsten auf Papier.

34 %

nutzen auch das ePaper um sich zu informieren.

Deutschland ist der
VIERTGRÖSSTE
Pharmamarkt der Welt*

*BPI, Pharma-Daten 2020

**80 %**

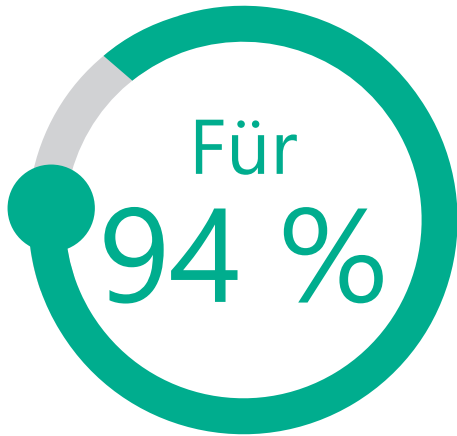
recherchieren gelegentlich oder sogar regelmäßig nach Brancheninformationen.

86 %

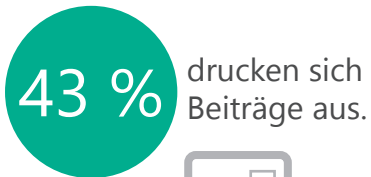
verbringen damit höchstens 30 Minuten täglich.

FACHWISSEN AUS DER VERLAGSWELT

steht bei der Recherche mit **78 %** hoch im Kurs, gefolgt von Herstellerinformationen **70 %**, Verbands- **59 %** und Uninachrichten **58 %**. Wenig Bedeutung erhält Wikipedia mit **26 %**, Social Media **7 %** und Messagingdienste wie Twitter sind quasi bedeutungslos.



geht nach der Recherche das Lesen
gleich auf dem Desktop weiter...



Nach dem Lesen einer Anzeige / eines
Banners habe ich die Website eines
Anbieters aufgerufen.

Brigitte Sommer
Amryt Pharma, Deutschland



By the way – die Ausdrücke von Fachbeiträgen lassen sich von der Zahl der Downloads ableiten.

IN DER ZEIT VON 7/20 BIS 6/21 WURDEN 40.211 PHARMIND-BEITRÄGE GELADEN – DAS SIND 110 BEITRÄGE TÄGLICH!



FAZIT ZUR INFORMATIONSBESCHAFFUNG UND -VERARBEITUNG:

Präsenz ist Pflicht – digital wie gedruckt!
Präsenz mit einem Banner bei der Online-Recherche (tägliche Zeit etwa 15 bis 30 Minuten), Präsenz mit einer Anzeige beim Lesen in der Fachzeitschrift (Zeit pro Ausgabe etwa 45 Minuten). Mobile Devices sind offenbar nicht die Antwort auf lange Texte und werden wenig genutzt. Diese lesen sich auch weiterhin gut auf Papier.

Oder alternativ als ePaper, das in den letzten Jahren immer beliebter geworden ist – 34 % lesen am Desktop.

80 % bewerten pharmind zusammenfassend mit den Noten 1 und 2.

97 % empfehlen den Titel weiter.

ecv

Editio Cantor Verlag
für Medizin und Naturwissenschaften GmbH

Baendelstockweg 20 · D-88326 Aulendorf
info@ecv.de · www.ecv.de

www.pharmind.de