

cleanroom & processes 2023

Preisliste Nr. 2
2. Jahrgang 2023
Gültig ab 1.1.2023

Excellence in Media - Focus on cleanroom
www.cleanroom-and-processes.de

cleanroom & processes Markenkern

cleanroom & processes erhebt den Anspruch, mit ausführlichen und differenzierten Fachbeiträgen auf hohem redaktionellem Niveau, das Themenspektrum der „Querschnittstechnologie Reinraum“ abzubilden. Ein unabhängiger Redaktionsbeirat prüft dafür die eingereichten Beiträge im akademischen Peer-Review-Verfahren nach ausschließlich qualitativen Maßstäben. Nur Fachbeiträge mit der Note 2,5 und besser werden veröffentlicht.

Die nach wissenschaftlichen Kriterien publizierten Inhalte vermitteln immer einen hohen Praxisbezug. Sie bilden für Fach- und Führungskräfte der heterogenen Anbieter- wie Nachfragerseiten eine explizite Entscheidungsgrundlage. Von der Planung über die Ausstattung bis zum Betrieb und für alle Branchen mit hochreiner Fertigung.

cleanroom & processes Medien

In diesem hochwertigen redaktionellen Umfeld kann Werbung **crossmedial** seine **optimale Wirkung** erzielen. Jeder Werbeträger, sei es die gedruckte Fachzeitschrift, das ePaper, die Website, der Newsletter oder der Social-Media-Kanal hat dabei charakteristische Eigenschaften, die, sinnvoll aufeinander abgestimmt, erfolversprechender sind als jedes Medium für sich.



Die Arbeitssituation entscheidet über die mediale Nutzung, das blätterbare ePaper hat dabei schnell eine hohe Akzeptanz erfahren. Und macht die statische Anzeige interaktiv.

Fachzeitschrift

cleanroom & processes publiziert in 2023 erstmals vier Ausgaben mit etwa 300* redaktionellen Seiten zu Themenschwerpunkten aus Reinraumtechnik, -textilien, Verpackung, Hygienic Design, Materialien, Oberflächen, Reinstmedien und Produktion für alle Branchen mit hochreiner Fertigung.

Beiträge aus Planung, Ausstattung, Lagerung, Logistik, Aseptik, Automation, Monitoring uvm. zählen selbstredend dazu. Dreh- und Angelpunkte sind die jeweiligen regulatorischen Anforderungen der Branchen und die dazugehörigen technischen Umsetzungen.

95 %

der Empfänger erreicht cleanroom & processes in Deutschland.

cleanroom & processes adressiert als gedruckte Ausgabe 1.000 Exemplare an handverlesene Empfänger der Fachzeitschrift pharmind, 2.500 Exemplare gehen in die Betreiber-Branchen Pharma / Biotech, Food, Halbleiter, Medizintechnik, weitere 1.000 Exemplare erhalten die Hersteller von Reinraumtechnik und -produkten. Zudem gehen 2.750 Exemplare an qualifizierte Teilnehmer der Messe Lounges und 500 Exemplare liegt auf der Veranstaltung aus.

7.250* gedruckte Exemplare
(im Frei- und Wechselversand)
500* Zugriffe auf das ePaper

7.750* Gesamtverbreitung Print & ePaper

Werbeformate:

- Anzeigen
- Beilagen
- Beihefter
- Advertorials
- Sonderwerbformen

Quelle: Verlagsangaben | *Planwerte

Website

43.011 Nutzer/User rufen jährlich die Websites des Verlags auf und führen 61.407 Sitzungen/Visits durch. Vom Start weg begehrt sind die meist exklusiven Fachzeitschriften-Beiträge, von denen in der Zeit vom 1.5.22 - 31.8.22 über 290 auf den Desktop geladen wurden.



Werbeformate:

- Banner
- Content-Ads
- Native-Ads
- Logo-Links
- Job-Ads
- Unternehmenseinträge

Newsletter

Der Newsletter „Cleanroom-Impact“ erscheint 8x jährlich in den „fachzeitschriften-freien“ Monaten und adressiert 2.000* registrierte Inserenten aus der Querschnittsbranche Reinraum.

Cleanroom-Impact transportiert die Inhalte der Fachzeitschrift, nennt Branchen-News, aktuelle Veranstaltungen, interessante Produkte, attraktive Stellenanzeigen, neue Bücher etc.

Zu Messen und auf Kundenwunsch erscheint „Cleanroom-Impact“ zusätzlich anlassbezogen bzw. als individuell gestalteter Newsletter.

Social Media

Die [LinkedIn-Site](#) „Cleanroom-Impact“ wendet sich – wie die Fachzeitschrift cleanroom & processes auch – an die Community der Betreiber und Hersteller von Reinräumen, sowie deren Zulieferbetriebe.

In regelmäßigen Abständen berichtet Cleanroom-Impact über [Neuigkeiten aus der Branche](#) und multipliziert die Beiträge der Fachzeitschrift.

Werbeformate:

- Content-Ads
- Native-Ads
- Job-Ads
- Individuelle Newsletter
- Nachrichten push

Sonderdrucke

Ein Beitrag, der das Peer-Review des Redaktionsbeirats absolviert hat und veröffentlicht wird, ehrt die Autoren als Experten zu einem Thema. Diese Wirkung erzielt der Fachbeitrag im Heft selbst und noch mehr als **Sonderdruck** – wahlweise als **PDF** oder **Druck** in individuellen Ausführungen und Auflagen. Beigelegt bei Angeboten, als Leadgenerator zum Download von der Website oder ergänzend zum Werbematerial auf Messen oder Veranstaltungen präsentiert er exzellent das Unternehmen hinter den Autoren als Technologieführer.

Bücher

Fachbücher und Monografien „von Experten für Experten“ greifen aktuelle wie ständige Themen der Branche auf und vertiefen diese. Dabei kann es sich um Neuauflagen von Blockbustern wie „Die Tablette“ oder „Stabilitätsprüfung“ handeln, aber auch um neue Praxisbücher wie „Reinigung und Desinfektion“ oder „Reinraum“. Mit einer **Erstaufgabe** von meist **1.000 Exemplaren** decken die Titel langfristig ihr jeweiliges Segment ab.

Podcast

Die erste Staffel des Podcasts „Pharma-Impact“ thematisiert alles rund um das Thema Reinraum. Dr. Timo Krebsbach und viele der Autoren seiner drei Bücher zeigen mit intergalaktischer Leichtigkeit Analogien zur dunklen Seite der Macht, den Mikroorganismen und Partikeln, auf und wie sie zu bekämpfen sind. Für die Reinraum-Community ist das feine Fachinformation für die Ohren, erhältlich auf allen Hör-Plattformen.

Werbeformate:

- Broschüre
- PDF



Werbeformate:

- Anzeigen
- Lesezeichen



Werbeformate:

- Sponsoring



Szenario 1 | Paket: ProProduct Ein Produkt bewerben

Sie haben ein Produkt verbessert und wollen die neuen Features schnell im angestammten Markt bekannt machen. Das Produkt ist leicht zu erklären und (Bau-)Teil einer Anlage. Sie haben sich einen engen zeitlichen Rahmen gesetzt.



“

Mit jeder der **zwei Anzeigenschaltungen** in cleanroom & processes (z. B. 2 x 1/2 Seite) machen Sie **über 14.500* Empfänger** auf Ihr Produkt aufmerksam. Zudem erreicht Ihr Motiv etwa 500* ePaper-Nutzer pro Ausgabe.

Zwischen den Erscheinungsterminen promoten Sie Ihr Produkt vier Wochen lang mit einem **Banner auf der cleanroom & processes Website** und verlinken auf Ihre Website. Ihr Banner wird in dieser Zeit **etwa 10.000*** Mal ausgespielt.

Sie platzieren im redaktionellen Umfeld des Newsletters **Cleanroom-Impact** den **Banner** der Website. **Etwa 2.000* registrierte Interessenten** erhalten die Aussendung.

Ein **Produktbericht** im Heft und eine **News-Meldung** online begleitet die Kampagne. Der Bericht wird zudem auf der **News-Site Cleanroom-Impact** auf **LinkedIn** gepostet.

Preisangebot für dieses Paket: ab 7.680 €

Neu: Ergänzen Sie Ihr Anzeigenmotiv im ePaper um **zusätzliche Video-, Audio- oder Bild-Inhalte**. Und machen Sie Ihr Produkt erlebbar.

”

Szenario 2 | Paket: ProExpert Als Experte zu einem Thema auftreten

Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung will intensiv erklärt sein und das klappt erfolgreich auch auf Seminaren und Webinaren. Dafür braucht es viele Fakten und die kommen aus F & E. Weil Sie dafür viel Geld investieren und technologisch führend sind, ist es Ihnen wichtig, mit dieser Expertise auch am Markt als Experte wahrgenommen zu werden.



“

Von Experten für Experten. **Fachbeiträge**, mit dem Peer-Review-Siegel ausgezeichnet, signalisieren höchste Kenntnis der Materie. Daraus lässt sich mehr machen: ein **Sonderdruck als PDF** für Ihre Webinar-Teilnehmer. Oder ein White Paper, um Leads zu generieren – vermarktet über die Verlagswebsite und Ihre eigene Website.

Die Krönung kann ein **Corporate Magazin** oder **Corporate Book** sein, das Sie am Ende eines Seminars an Ihr Auditorium weitergeben. Das gelingt auch gut mit **Sonderdrucken!**

Preisangebot für dieses Paket: auf Anfrage

Neu: Werden Sie exklusiver **Sponsor eines Dossiers**, das zu Ihrem Thema passt. Das dazugehörige Mediapaket rückt Sie **mehrmals im Jahr** ins **Rampenlicht!**

”

Szenario 3 | Paket: ProJob Als Arbeitgeber interessant sein

Fachkräfte sind Mangelware und die passenden noch schwerer zu finden. Aber nur die Hälfte der Wechselwilligen erreichen Sie über Jobportale. Und als „Hidden Champion“ erkennt vielleicht nicht gleich jeder Ihr Jobangebot als interessant und zieht bekanntere Arbeitgeber vor.



“

Ihre **Stellenanzeige** ist nur noch das Tüpfchen auf dem „i“, das einen Eindruck von Ihrem Unternehmen als Arbeitgeber vermittelt. Wie attraktiv Sie sind, signalisieren Sie weit vorher, z. B. durch **Imageanzeigen**, **Unternehmensprofile**, **Advertorials** und **fundierte Fachbeiträge**.

Ihr **Jobangebot** selbst erfährt **höchste Aufmerksamkeit** in einer **Kombination** aus **Anzeigen (Print + ePaper)** und **Bannerwerbung**.

Preisangebot für dieses Paket: auf Anfrage

Neu: Der Imagefilm
im ePaper macht
Interessenten neugierig!

“

Szenario 4 | Paket: ProFair I Auf eine Veranstaltung fokussieren

Die Quelle Ihres Erfolgs ist Ihr Vertrieb und der lebt vom direkten Kundenkontakt. Die Teilnahme an Messen ist Ihnen daher wichtig. Um erfolgreich zu sein, laden Sie Ihre Kunden zu Besuch ein. Der Adresspool ist jedoch schnell endlich und nur neue Kontakte bringen frisches Blut ins Geschäft.



”

Mit [Anzeigen](#) und [Bannern vor](#) der Veranstaltung zeigen Sie einem großen Publikum, auf welcher Messe Sie vertreten sind. Der Promo-Code im Banner lenkt Messebesucher auf Ihren Stand.

Mit dem [Banner](#) in einem [Sondernewsletter](#) zur Messe legen Sie noch eine Schippe drauf. Und ein [Produktbericht](#), der das Augenmerk auf Ihr wichtigstes ausgestelltes Produkt lenkt, rundet die Maßnahme ab: auf der Website von cleanroom & processes wie auf [LinkedIn](#).

Preisangebot für dieses Paket: auf Anfrage

“

Umfangsanalyse:

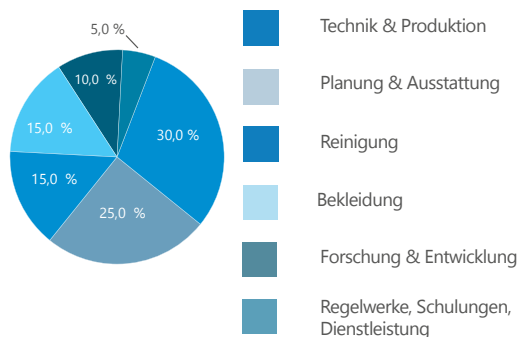
2022 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang: 166 Seiten = 100 %

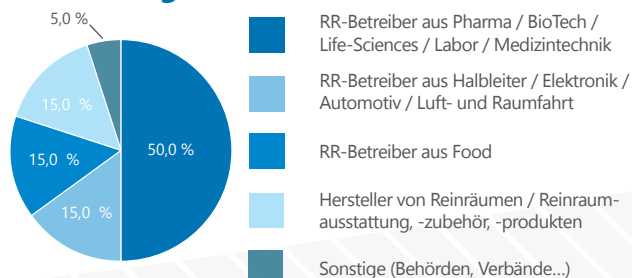
Redaktionsteil: 149 Seiten = 90 %

Anzeigenteil: 17 Seiten = 10 %

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils*:



Verbreitung nach Branchen*:



Auflagenanalyse Print & ePaper:

Gesamtverbreitung Print & ePaper: 7.750

Auflagenanalyse Print:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt*

Druckauflage	7.500
Tatsächlich verbreitete Auflage Print:	7.250
Rest-, Archiv- und Belegexemplare Print:	250

Auflagenanalyse ePaper:

Nutzung pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt*

Tatsächliche Zugriffe:	500
------------------------	-----

Geografische Verbreitungsanalyse Print:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage*	
	%	Exemplare
Inland	95,0	6.890
Ausland	5,0	360
davon Schweiz	3,3	240
davon Österreich	1,7	120
	100,0	7.250

Quelle: Verlagsangaben | *Planwerte

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen	Messen / Kongresse
1	8. März 2023	24. März 2023	<p>Reinraumtechnik: Planung+Ausstattung</p> <p>Reinraumtextilien: Verbrauchsmaterialien und Bekleidung</p>	<p>Lounges · Karlsruhe · 18.–20. April</p> <p>interpack · Düsseldorf · 4.–10. Mai</p> <p>LabVolution · Hannover · 9.–11. Mai</p> <p>Medtec live · Nürnberg · 23.–25. Mai</p> <p>Chemspec · Basel · 24.–25. Mai</p>
2	17. Mai 2023	9. Juni 2023	<p>Verpackung: Logistik, Lagerung, Packmaterialien</p> <p>Hygiene: Reinigung und Desinfektion, technische Sauberkeit</p>	
3	16. August 2023	8. September 2023	<p>Hygienic Design: Planung, Anlagen-gestaltung</p> <p>Materialien + Oberflächen: Werkstoffe, Oberflächenbehandlung, Verbindungstechnik</p>	<p>PowTech · Nürnberg · 26.–28. September</p> <p>Ilmac · Basel · 26.–28. September</p> <p>CPHI · Barcelona · 24.–26. Oktober</p> <p>Lounges · Hamburg / Dresden · Oktober 2023</p>
4	8. November 2023	24. November 2023	<p>Reinstmedien: Wasser, Gas, Dampf, Medienaufbereitung und -verteilung</p> <p>Herstellung = Produktion: sterile + aseptische Prozesse, Prozesstechnik und -automation, Maschinen(-lösungen)</p>	

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	4-farbig €
2/1 Seite		432 x 303	7.690,-
1/1 Seite	187 x 270	216 x 303	4.860,-
2/3 Seite hoch / quer	122 x 270 / 187 x 178	139 x 303 / 216 x 199	3.530,-
1/2 Seite Juniorpage	125 x 187	146 x 213	3.310,-
1/2 Seite hoch / quer	92 x 270 / 187 x 133	105 x 303 / 216 x 149	2.790,-
1/3 Seite hoch / quer	61 x 270 / 187 x 88	72 x 303 / 216 x 102	2.150,-
1/4 Seite hoch / quer / Block	46 x 270 / 187 x 65 / 92 x 133	57 x 303 / 216 x 78 / 105 x 149	1.560,-
2. /3. /4. Umschlagseite Links neben Inhaltsverzeichnis	187 x 270 187 x 270	216 x 303 216 x 303	5.600,- 5.600,-

Der Preis einer halbseitigen (und größeren) Stellenanzeige beinhaltet die kostenlose Platzierung im Onlinestellenmarkt von cleanroom & processes.

* Maße angeschnittener Anzeigen beinhalten 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten. Produktionstoleranzen erfordern bei angeschnittenen Anzeigen für Texte, Logos etc. mindestens 10 mm (links und rechts) bzw. 5 mm (oben und unten) Abstand von der Beschnittkante.

Sonderwerbformen:

Beihefter**

2-seitig (Papiergewicht bis 150 g/m ²)	€ 3.950,-
4-seitig (Papiergewicht bis 150 g/m ²)	€ 6.290,-
Andere Umfänge und Gewichte	auf Anfrage

Liefern Sie Beihefter im unbeschnittenen Format 218 x 307 mm an. Berücksichtigen Sie einen Fräsrand im Bund (links) von 3 mm, oben, rechts, unten von 5 mm.

Beilagen**

Bis 20 g (inkl. Postgebühr)	€ 3.830,-
Bis 30 g (inkl. Postgebühr)	€ 4.140,-
Andere Gewichte	auf Anfrage

Beikleber

Postkarten (inkl. Klebekosten)	€ 1.320,-
Trägeranzeige: 1/1 Seite	

Andere Werbemittel wie Banderolen, Advertorials, Promotion, Big Pictures, Inselanzeigen u. a. auf Anfrage

ePaper Bonusmaterial:

Premium-Paket	Video, Foto, Audio	€ 490,-
Standard-Paket	Verlinkung eMail & Website***	inkludiert

** Beihefter und Beilagen sind Bestandteile des ePapers. Dazu benötigen wir lediglich die PDF-Datei Ihrer Werbemittel. Beihefter erhalten ihren Platz wie im gedruckten Heft. Beilagen erhalten einen Hinweis im Inhaltsverzeichnis, von dort wird auf das Werbemittel verlinkt.

*** Voraussetzung ist die technisch korrekte Anlage der Druckdaten.

Druckerei / Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen:

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
 Gewerbestraße 2
 86825 Bad Wörishofen
 Tel. +49 8247-993 0
 Bitte mit Vermerk: cleanroom & processes Ausgabe ... / 2023

Zuschläge:

Platzierungen

Bindende Platzierungsvorschriften 15 % Zuschlag
Platzierung im Textteil Mindestanzeigenformat 1/4 Seite

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe. Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der rabattierbar ist.
Zuschlag je Sonderfarbe (z. B. HKS oder Pantone) € 700,-

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Technische Kosten, Beilagen und Postkarten sind nicht rabattierbar.

Malstaffel

2 Schaltungen	3 %	2 Seiten	5 %
4 Schaltungen	5 %	4 Seiten	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 Seiten	15 %

Mengenstaffel

Kombination mit pharminde oder TechnoPharm 5 %

Datenformate:

Druckunterlagen bitte als PDF/X-Dokument und mit farbverbindlichem Proof. Weitere Hinweise unter www.ecv.de/mediadaten-cleanroom-and-processes

Datenübermittlung:

eMail: anzeigen@ecv.de

Zahlungsbedingungen:

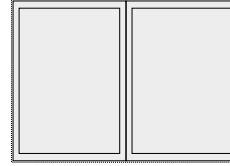
10 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage nach Rechnungsdatum netto ohne Abzug.

Bankverbindung:

Commerzbank Friedrichshafen
BLZ 651 400 72 | Kto. 1 708 08000
IBAN: DE21 6514 0072 0170 808000
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

Anzeigenformate:

2/1 Seite, Anschnitt
B432 x H303 mm



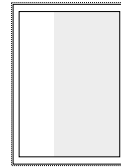
1/1 Seite
B187 x H270 mm



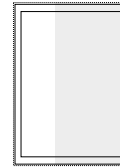
1/1 Seite, Anschnitt
B216 x H303 mm



2/3 Seite hoch
B122 x H270 mm



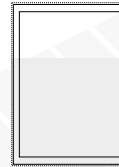
2/3 Seite hoch, Anschnitt
B139 x H303 mm



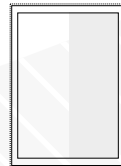
2/3 Seite quer
B187 x H178 mm



2/3 Seite quer, Anschnitt
B216 x H199 mm



1/2 Seite hoch
B92 x H270 mm



1/2 Seite hoch, Anschnitt
B105 x H303 mm



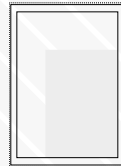
1/2 Seite quer
B187 x H133 mm



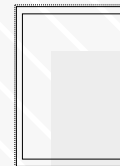
1/2 Seite quer, Anschnitt
B216 x H149 mm



1/2 Seite Juniorpage
B125 x H187 mm



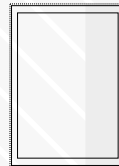
1/2 Seite Juniorpage,
Anschnitt, B146 x H213 mm



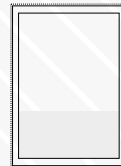
1/3 Seite hoch
B61 x H270 mm



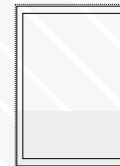
1/3 Seite hoch, Anschnitt
B72 x H303 mm



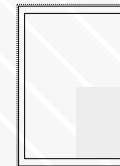
1/3 Seite quer
B187 x H88 mm



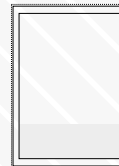
1/3 Seite quer, Anschnitt
B216 x H102 mm



1/4 Seite Block
B92 x H133 mm



1/4 Seite quer
B187 x H65 mm



1/4 Seite hoch
B46 x H270 mm



Werbeform	Platzierung	Format GIF/JPG	Daten- volumen	Preis für 4 Wochen €
Content-Ad	Zwischen redaktionellen Beiträgen auf der cleanroom & processes Website	960 x 180 px	150 kB	1.200,-
Native-Ad*	Bild-Text-Kombi zwischen redaktionellen Beiträgen auf der cleanroom & processes Website	Eintrag	–	1.400,-
Skyscraper links/rechts	cleanroom & processes-Domain	256 x 853 px	300 kB	1.500,-
Full Hockey-Stick links/rechts	cleanroom & processes-Domain	(1) 980 x 140 px + (2) 256 x 450 px	150 kB 150 kB	1.700,-
Half Hockey-Stick links/rechts	cleanroom & processes-Domain	(1) 485 x 140 px + (2) 256 x 450 px	150 kB 150 kB	1.100,-
Wallpaper	cleanroom & processes-Domain	(1) 256 x 450 px + (2) 992 x 140 px + (3) 256 x 450 px	300 kB 300 kB 300 kB	2.700,-
Job-Ad	Stellenmarkt (In Verbindung mit Print ab 1/2 Seite kostenlos)	Eintrag	–	1.000,-
Logo-Link**	cleanroom & processes-, TechnoPharm-, pharmind-, ECV-Domain	Logo	–	300,-

* Native-Ads bestehen aus Bild und Text und sind so gestaltet, dass sie sich vom redaktionellen Inhalt nur durch die gesetzlich verpflichtende Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ unterscheiden. Dazu benötigen wir ein Bild im Format 230 x 230 px, eine Headline mit max. 80 Zeichen und einen Text mit max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Diese Inhalte pflegen wir für Sie unter „News“ in die redaktionellen Artikel ein. **Native-Ads werden von Werbeblockern nicht erfasst!**

** Logo-Links sind nur für 6 bzw. 12 Monate buchbar.

Web-Adresse:

www.cleanroom-and-processes.de

Darstellung:

Auf Desktops und Tablets werden oben genannte Banner skaliert angepasst. Für die Ausspielung auf Smartphones senden Sie uns bitte einen separaten Banner im Format 360 x 100 px. Dieser ist im Preis inkludiert.

Datenübermittlung:

eMail: anzeigen@ecv.de

Nutzungsdaten:

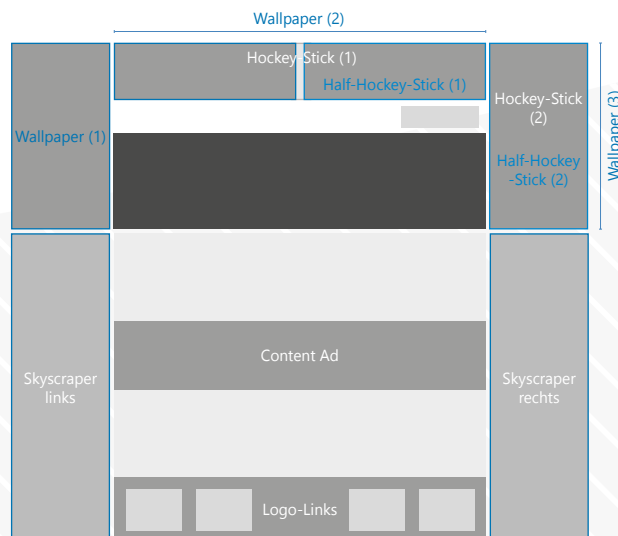
 (Zeitraum 1.7.2021 – 30.6.2022)

Visits: 61.407

Downloads von Zeitschriftenartikeln aus dem Archiv: 47.889

Durchschnittliche Sitzungsdauer: 3,06 Minuten

Herkunft der User: 67,8 % aus Deutschland, Österreich und Schweiz / 32,2 % ROW



Newsletter „Cleanroom-Impact“

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Werbeform	Platzierung	Format JPG	Datenvolumen	Preis €
Content-Ad	Banner zwischen den Beiträgen	716 x 134 px	50 kB	900,-
Native-Ad*	Bild-Text-Kombi zwischen den Beiträgen	Eintrag	–	1.000,-

* Native-Ads bestehen aus Bild und Text und sind so gestaltet, dass sie sich vom redaktionellen Inhalt nur durch die gesetzlich verpflichtende Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ von der Redaktion unterscheiden. Dazu benötigen wir ein Bild im Format 300 x 134 px und einen Text mit max. 240 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Diese Inhalte pflegen wir für Sie bei der Newsletter-Erstellung an gebuchter Platzierung mit ein.

Erscheinungsweise**

8x jährlich, in den Monaten ohne Print-Ausgabe an 2.000 Interessenten.

Unternehmensforum

Webadresse:

www.ecv.de/firmen/cleanroom-and-processes/

Das Unternehmensforum ist gegliedert in die Teile Unternehmensdaten, Kontaktaufnahme und Präsentation.

Als Basis dienen die Kontaktdaten rund um das Unternehmen inkl. Ansprechpartner und Firmenporträt. Zur Kontaktaufnahme stehen darüber hinaus ein Formular und Routenplaner zur Verfügung.

Der Präsentationsteil beinhaltet die veröffentlichten Anzeigen in cleanroom & processes und Produktberichte sowie zusätzlich Videos und Fotos. Im Downloadbereich ist Platz für Kataloge, Prospekte, Datenblätter usw.

Unternehmen, die sich in das Unternehmensforum eintragen, werden automatisch im Rahmen der verlagsübergreifenden Suchfunktion bei relevanten Suchanfragen als Treffer gelistet und mit Logo angezeigt.

Preise:

Eintrag € 1.500,- p. a.
(inkl. Foto-, Video-, Downloadbereich)

Print-Werbekunden von cleanroom & processes erhalten einen Rabatt von 50 %.



Anett Neumann
Mediaberatung
+49 7525 940-111
aneumann@ecv.de



Sandra Benzinger
Mediaberatung
+49 7525 940-115
sbenzinger@ecv.de



Katrin Bennett
Mediaberatung
+49 7525 940-112
kbennett@ecv.de



Agnes Dziadek
Disposition
+49 7525 940-132
adziadek@ecv.de

Lara Wohrab
Geschäftsführung
Verkaufsleitung
+49 7525 940-134
lwohrab@ecv.de

Andreas Gerth
Geschäftsführung
Redaktionsleitung | ViSdP
+49 7525 940-103
agerth@ecv.de

Jennifer Trapp
Redakteurin
+49 7525 940-124
jtrapp@ecv.de

Heike Schubbert
Verlagsassistentin
Sonderdrucke
+49 7525 940-114
hschubbert@ecv.de

ECV • Editio Cantor Verlag GmbH
Baendelstockweg 20, 88326 Aulendorf (Germany)
Tel. +49 7525 940-0 • www.ecv.de • info@ecv.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.ecv.de/agb