

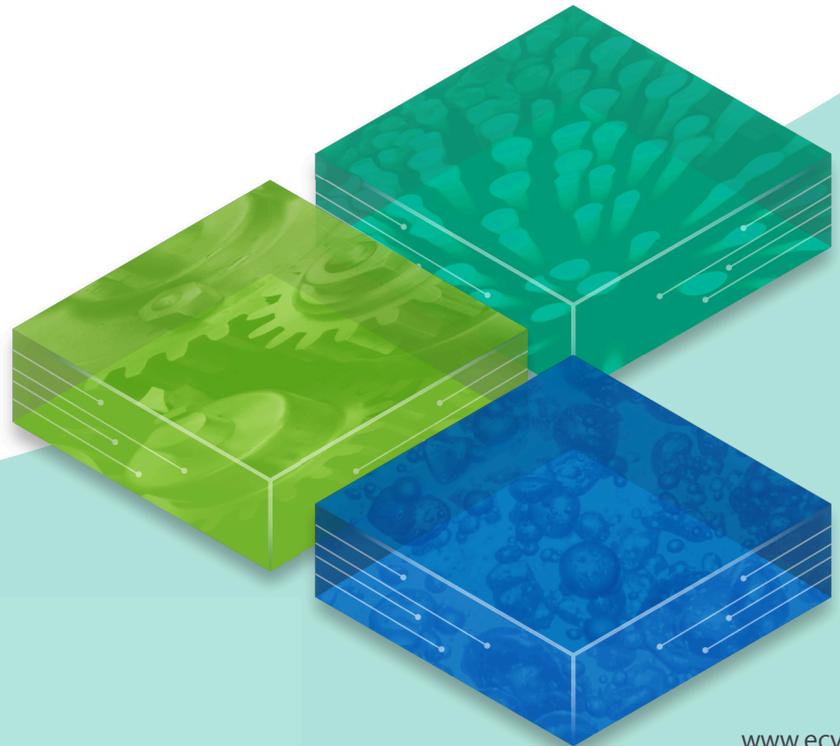
Der Pharma-Messeguide zur ACHEMA 2024



PHARMA GOES ACHEMA

So lenken Sie Fachbesucher
mit Pharma-Interesse
auf Ihren Messestand!

Gedruckt und als ePaper!



powered by:
pharmind

Tech 4
Pharma

www.ecv.de



INHALT + LEISTUNGEN

Der Pharma-Messeguide zur ACHEMA 2024 der Fachzeitschriften pharmind und Tech4Pharma gibt Messebesuchern mit Pharma-Interesse schnelle Orientierung.

- ▶ Ein übersichtliches Aussteller-Register, sortiert nach Hallen und Standnummern.
- ▶ Ein Hallenplan, der die werbenden Aussteller hervorhebt.
 - ▶ ePaper+: Link zum Eintrag im Aussteller-Verzeichnis der ACHEMA.
- ▶ Ein Vorwort des Veranstalters DECHEMA und Impulsbeiträge zu den pharmarelevanten Messethemen „#pharma innovation“, „#lab innovation“, „#process innovation“ und „#digital innovation“.
- ▶ Doppelseitige Aussteller-Einträge gegliedert nach Hallen- und Standnummern mit Anzeigenseite links (Format: 21 x 21 cm) und Profilseite rechts.
- ▶ Die Profile beinhalten Hallen- und Standnummern, Kontaktdaten, Kurzportrait (ca. 300 Zeichen) und Presseinformationen (ca. 3.500 Zeichen, abzgl. 1-2 Bilder).
 - ▶ ePaper+: Link zum Eintrag im Ausstellerverzeichnis der ACHEMA.
 - ▶ ePaper+: Link im Anzeigenmotiv zu speziellen, auf die ACHEMA 2024 zugeschnittenen Videos, Fotos, Downloadmaterial etc.
 - ▶ ePaper+: Link zum Unternehmensforum der Fachzeitschriften pharmind und Tech4Pharma.
- ▶ Als Zusatzleistung erhalten Sie einen Eintrag im Unternehmensforum von pharmind und Tech4Pharma mit Firmenprofil, Kontaktdaten, Videos, Fotos, Downloadbereich usw. Der Eintrag wird bei relevanten Suchanfragen auf den Webseiten des Verlags gelistet.
- ▶ Des Weiteren veröffentlichen wir bis zu zwei Produkt- / Newsmeldungen aus Ihrem Unternehmen vor der Messe auf den Webseiten des Verlags sowie auf der XING News-Seite Pharma-Impact.





VERBREITUNG

PRINT | NEWSLETTER | ePAPER | UNTERNEHMENSEINTRAG | XING

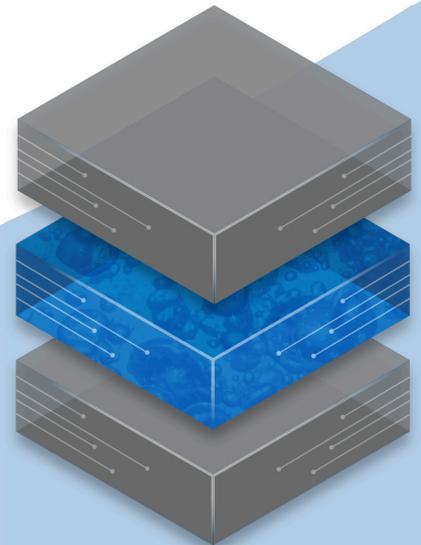
Eine exakt auf potenzielle Besucher mit Pharma-Fokus zugeschnittene Verbreitung - zeitrichtig vor der Messe, perfekt für die Besuchsplanung.

- ▶ Als gedruckte Ausgabe liegt der Pharma-Messeguide den Ausgaben pharmind 5/24 und Tech4Pharma 2/24 bei und auf den AICHEMA-Fachpresseständen aus. Auflage 10.000 Exemplare.
- ▶ Im Newsletter Pharma-Impact 5/24 (etwa 4.700 Empfänger) wird das ePaper mit Bannern beworben.
- ▶ Durch einen Sondernewsletter erreicht der Messeguide im Vorfeld der Veranstaltung etwa 4.700 Abonnenten und Interessenten. Sie werden unter „ausgewählte Aussteller“ in diesem Newsletter zudem noch einmal separat gelistet. Von dort erfolgt die Verlinkung auf Ihren Unternehmenseintrag bei pharmind und Tech4Pharma.
- ▶ Als ePaper steht der Pharma-Messeguide bereits vor der Print-Veröffentlichung online und wird auf den Verlagswebseiten mit Bannern beworben.
- ▶ Bewerbung des Messeguide-ePaper via XING über unsere News-Seite Pharma-Impact. Reichweite etwa 6.250 Follower.



Mit einer gedruckten Auflage von 10.000 Exemplaren, zwei Newsletter-Aussendungen mit je 4.700 Empfängern und Postings an über 6.250 Follower bei XING, ergibt sich eine Anzahl von **25.650** direkten Aussendungen.

Hinzu kommt die indirekte Verbreitung durch Umlaufexemplare und Mehrfachöffnungen. So erhöht sich die Reichweite auf mehr als **60.000** Kontaktchancen.





AUF EINEN BLICK

Die wichtigsten Fakten zum Pharma-Messeguide
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 10.05.2024

VERBREITUNG + ERSCHEINUNGSTERMINE

- | | |
|-----------------------|------------|
| ▶ pharmind 5/24 | 31.05.2024 |
| ▶ Tech4Pharma 2/24 | 31.05.2024 |
| ▶ ePaper online first | 21.05.2024 |
| ▶ Sonder-Newsletter | 27.05.2024 |
| ▶ Pharma-Impact-Link | 15.05.2024 |
| ▶ XING Push ab | 22.05.2024 |

KONDITIONEN

- ▶ Kombinieren Sie Ihre Werbung im Pharma-Messeguide ACHEMA 2024 mit einer Anzeige in den Trägertiteln pharmind 5/24 und/oder Tech4Pharma 2/24 und erhalten Sie die Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen.
- ▶ 3.380 € mit Anzeige in einem Trägertitel
▶ statt 5.480 € ohne Anzeige in einem Trägertitel

Mehr als
60.000
Kontaktchancen!

LEISTUNGEN

- ▶ Anzeige 21 x 21 cm; ePaper+
- ▶ Profil mit Halle, Stand, Kontaktdaten, Kurzportrait, Presseinformation; ePaper+
- ▶ Eintrag im Unternehmensforum für 3 Monate
- ▶ Listing im Sondernewsletter mit Link zum Eintrag im Unternehmensforum
- ▶ Bis zu zwei News-Meldungen online inkl. XING-Push

ANSPRECHPARTNERIN

Lara Wohlrab
+49 (0) 7525 940 134
eMail: lwohlab@ecv.de

