

SKAN mit neuem Webauftritt

Der neue Webauftritt setzt konsequent die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt

Die Geschäftsfelder der SKAN AG haben sich in den letzten Jahren erweitert. Als Vorreiter im Isolatorenbau für die Pharmaindustrie, sind die Anforderungen im Bereich Automation und Service weiter in den Fokus gerückt, um den wachsenden Kundenanforderungen Stand zu halten. Aber auch der Bereich der Handelsprodukte, der in der Schweiz angesiedelt ist, profitiert stark von der steigen-den Expertise.

Aufgrund all dessen hat SKAN bereits Anfang des Jahres seine Marke neu interpretiert und ein komplettes Rebranding durchgeführt.

Das neue Logo bildete im Januar den Auftakt zum neuen Erscheinungsbild des Unternehmens. Im Juli wurde dann der neue Hauptsitz am Allschwiler Bachgraben bezogen. Nun rundet die Lifeschaltung der neuen Website den finalen Übergang zum neuen selbstbewussten Branding harmonisch ab.

Viviane Ewald, Head of Marketing, über die neue Website: „Der Kunde steht immer im Mittelpunkt unseres Handels und Tuns. Mit dem neuen Webauftritt setzen wir dies konsequent um. Wir wollten klarer verdeutlichen, wer wir sind, wofür wir stehen und, dass wir als SKAN permanent auch über unsere Kernkompetenzen hinauswachsen und niemals stillstehen.“

Neben der inhaltlichen Überarbeitung und der benutzerfreundlichen Struktur, wurde die Website auch auf den aktuellen Stand der Technik gebracht: Sie ist nun auf allen Endgeräten einwandfrei nutzbar und auch über Suchmaschinen besser auffindbar. Hinzu vereint die neue Webseite die bisherigen Webauftritte der SKAN AG mit der Tochtergesellschaft in Stein sowie den Webauftritt der Abteilung SKAN Pure Solutions miteinander.