Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

15 Jahre... MED X PRESS

PHARMALOGISTICS AT ITS BEST

PRESSEMITTEILUNG

Goslar, 04. Juni 2020

Liebe Leserinnen und Leser,

gern weisen wir heute auf unsere aktuelle Meldung hin. Bei Rückfragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Med-X-Press: 15 Jahre Pharmalogistics at its best

Eine Erfolgsstory in der Pharmalogistik

Zum 15-jährigen Bestehen präsentiert sich die Med-X-Press GmbH, Goslar als etablierter Pharma-Logistiker, systemrelevant bei der Sicherstellung der Arzneimittelversorgung. Zum Start hatte die „Garagenfirma“ 3 Mitarbeitende – heute sind es 330, die für zuverlässige und innovative Dienstleistungen stehen.

2005 realisierte Karl-Heinz Dörhage mit der Gründung der Med-X-Press GmbH seine Geschäftsidee: Den Musterversand von Arzneimitteln im Auftrag pharmazeutischer Hersteller. Im Zuge einer rasanten Expansion entstand ein Logistik-Spezialist mit breitem Portfolio entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmen aus der Pharma- und Healthcare-Branche Der Entwicklung neuer Geschäftsbereiche folgte die kontinuierliche Ausweitung der Lagerkapazitäten an sieben Standorten in der Region. Im Rahmen der Internationalisierung eröffnete Med-X-Press 2016 eine Dependance in der Schweiz, der Markteintritt in Österreich ist in Planung. Qualität und Sicherheit stehen auf einer Stufe mit der Verlässlichkeit der Dienstleistung – ein essentielles Merkmal für das Outsourcing im Arzneimittelsektor. Sechs der zehn weltweit führenden Pharmaproduzenten gehören ebenso zum Kundenkreis des Unternehmens, wie eine Vielzahl kleiner und mittelständischer Firmen.

Auf die Veränderungen der globalen Pharmamärkte, hat Med-X-Press mit maßgeschneiderten Angeboten reagiert. Um das Kerngeschäft, Lagerung und Distribution, gruppieren sich weitere kundenorientierte Dienstleistungen, die alle den hohen gesetzlichen Auflagen entsprechen. Zum speziellen Angebotsspektrum zählen die Spritzensichtung und das Sleeven von Vials. Im Rahmen der Vorgaben der EU-Fälschungsschutz-Richtlinien investierte Med-X-Press in zwei Serialisierungslinien, die 2019/2020 in Betrieb gingen. Ein Geschäftsfeld mit besonderer Bedeutung stellt die anspruchsvolle Betäubungsmittel-Logistik dar. 2010 wurde der erste „Hochsicherheitstrakt“ für Betäubungsmittel errichtet und nachfragebedingt 2017 um ein weiteres Lager erweitert. Aktuell ist das dritte BtM-Lager in Planung. Auch im IT-Sektor ist Med-X-Press seit langem erfolgreich aktiv, unter anderem mit der Installation und Organisation von B2B- und B2C-Webshops – eine Dienstleistung im Verbund mit der 2014 gegründeten Tochtergesellschaft MXP Werbemittel GmbH. Diese Angebotsvielfalt der Dienstleistungen sichert den Logistik-Experten aus Goslar ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal. „Unsere Dienstleistungspalette ist unser USP in einem wettbewerbsintensiven Markt“, sagt Lars Dörhage, geschäftsführender Gesellschafter der Med-X-Press GmbH, und fügt hinzu: „Unsere Kunden schätzen die Optionen verschiedene Module unserer Angebote zu kombinieren“.

Karl-Heinz Dörhage (links) hat Med-X-Press 2005 gegründet und die Unternehmensleitung 2019 an seinen Sohn Lars Dörhage (rechts) abgegeben.

Gemeinsam an der Spitze von Med-X-Press: Lars Dörhage (rechts), geschäftsführender Gesellschafter und Geschäftsführer Christian Frede (links).

Der Firmensitz von Med-X-Press in Goslar ist einer von sieben Standorten in der Region.

Über Med-X-Press

Die Med-X-Press GmbH mit Sitz in Goslar ist ein Fulfillment-Anbieter und Outsourcing-Partner für Unternehmen der Pharma- und Healthcare-Branche. Das Angebotsspektrum reicht von Warehousing und Distribution inklusive der BtM-Logistik bis zu Dienstleistungen bei der Serialisierung oder der Installation kundenspezifischer Webshops. Alle Dienstleistungen erfüllen die hohen gesetzlichen Auflagen. Med-X-Press ist behördlich GMP/GDP-zertifiziert und besitzt die Herstellungs- (§13.1 AMG) sowie die Großhandelserlaubnis (§ 52 a AMG).

Med-X-Press GmbH
Pracherstieg 1
D-38644 Goslar
Tel.: +49 (0) 5321 31130-0
Fax: +49 (0) 5321 31130-1180

Weitere Informationen
unter www.med-x-press.de

Pressekontakt:
Ursula Jung
Med-X-Press GmbH
Unternehmenskommunikation
u.jung@med-x-press.de
Tel.: 0173-7701690

Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.